

seewo希沃

教育数字化工具及服务提供商



2022 社会责任报告

Social Responsibility Report

- 广州视睿电子科技有限公司 -

关于本报告

报告目的

《希沃 2022 年社会责任报告》（“本报告”）是广州视睿电子科技有限公司发布的第三份社会责任报告，旨在真实反映企业履行社会责任的情况，加强与各利益相关者的沟通和联系，系统地回应利益相关方的期望和诉求。

报告范围

本报告的报告期间为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日（以下简称“本报告期内”，“本年度”或“2022 年”）。为增强本报告可比性，部分内容向前后适度延伸。

本报告组织范围为广州视睿电子科技有限公司及旗下教育品牌希沃、相关子公司。

报告原则

本报告遵循客观、规范、透明和全面的原则，真实、详细反映广州视睿电子科技有限公司及其旗下教育品牌希沃、相关子公司在 2022 年履行企业社会责任方面的工作成果。

报告周期

本报告为年度报告。

报告依据

国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》

联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）

全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）

中国国家标准《社会责任报告编制指南》（GB/T36001-2015）

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR4.0）

指代说明

广州视睿电子科技有限公司在本报告中以品牌名“希沃”，“视睿科技”，“公司”或“我们”指代。视睿科技母公司广州视源电子科技股份有限公司在本报告中以“视源股份”指代。

报告发布形式

本报告以电子版形式供您阅读，您可登录公司官网（<https://www.seewo.com/>）阅读电子版报告。

目录

2022 年社会责任亮点绩效 04

关于希沃 06

1 责任经营，行稳致远

商业道德	12
党建工作	14
绿色管理	14

2 智慧创新，数字赋能

产品体系	18
重点新品	20
科技创新	24
数字赋能：教师发展	27
知识产权管理	32
品质服务	32

3 行业共进，携手发展

行业引领	38
行业合作	40
行业荣誉	41

4 以人为本，凝心聚力

员工权益	44
员工成长	46
员工健康与关怀	48

5 助力成长，成就梦想

乡村振兴，助力教育发展	52
协同提质，建设教育强国	53

附录 54

· 未来展望	54
· 指标索引	54
· 读者意见反馈表	56



2022 年社会责任亮点绩效

01 公司治理

商业道德违规事件

0起

供应商《廉洁协议》签署率

100%



02 技术创新

视睿科技申请专利超

5,900件

有效专利超

3,900件

有效发明专利超

760件

计算机软件著作权超

194件

公司已通过GB/T 29490-2013知识产权管理体系认证



03 员工权益

公司员工总人数

941人

员工满意度调查结果

4.46分 (5分制)

劳动合同签订率、社保覆盖率和体检覆盖率均达

100%



04 社会公益

希沃公益行累计

为学校捐赠信息化教学设备

935所

受益学生

630,000名

受益教师超过

45,000名

总投入超过

4,900万元

教育部教师工作司、中国教育发展基金会、希沃联合启动实施“教师数字化能力提升支持项目”，助力教师专业发展

覆盖国家乡村振兴重点帮扶县教师发展中心

160个

覆盖“协同提质计划”高师院校

72所



关于希沃

走进希沃

广州视睿电子科技有限公司成立于 2008 年，母公司为全球知名的智能交互解决方案提供商视源股份 CVTE（股票代码 002841），总部位于广州科学城，产品服务遍及全球。希沃 (seewo) 是视睿科技在教育领域的自主品牌，于 2009 年正式投入教育业务，是国内交互智能平板品类首创者。

希沃作为教育数字化工具及服务提供商，始终坚持“以用户为核心”，为学前教育、基础教育、高等教育各学段提供数字化校园硬件工具与数字化教学应用，打造出希沃交互智能平板、希沃白板、希沃教育装备数据可视化平台等产品。此外，希沃还依托教育业务各事业部及教学研究基地 -- 希沃教育研究院，提供教育数字化前沿理论研究成果、教育数字化技术常态化应用培训等服务。

随着国家教育数字化战略行动的大力实施，在学校教育市场，希沃聚焦教学场景数字化、教学过程数字化、教师发展数字化、教育治理数字化四大场景，助力教育高质量发展。



全国设有省级服务管理中心

31↑



设立合作服务网点

2,000 余个



覆盖教室

260 余万间



2022 希沃大事记

- 2022.12**
 - 2022希沃公益行获人民企业社会责任“年度案例奖”
 - 希沃获南方日报“数字化新锐奖”
- 2022.09**
 - 希沃出席智慧高校CIO论坛并获“智慧高校解决方案综合实力卓越奖”
- 2022.04**
 - 希沃录播18个案例校入围中央电化教育馆“三个课堂”应用案例
 - 希沃、人教社、北大方正联合牵头：国家标准化管理委员会批准立项的《数字教材 中小学教学教材质量要求与检测方法》国家标准正式发布
- 2022.01**
 - 希沃获得中国公益节三项大奖
 - “2021年度责任品牌奖”
 - “2021年度公益项目奖”
 - “2021年度公益映像奖”
- 2022.11**
 - 教育部教师工作司、中国教育发展基金会、希沃联合启动实施“教师数字化能力提升支持项目”
 - 希沃牵头编制的《质量分级及“领跑者”评价要求 智慧教育黑板》团体标准正式实施
 - 希沃荣获南方周末筑梦者公益大会“乡村教育践行典范机构奖”
- 2022.05**
 - 希沃携手高等教育数字化解决方案亮相世界高等教育大会
- 2022.03**
 - 希沃参与制定的《平板电脑视觉健康影响评价方法》团体标准公开发布

2022 品牌荣誉

视睿

希沃



01

责任经营 行稳致远

希沃作为一家旨在推动教育数字化进程的高科技企业，始终贯彻责任经营的理念，恪守商业道德，致力于推动诚实、公正的商业运营，倡导公平竞争的市场环境。

我们大力加强企业党建，发挥党员先锋模范作用，加强党建交流以助推企业发展。此外，我们持续夯实绿色管理，高效利用资源，减少环境污染，旨在创造环境友好企业。

本章节亮点绩效：

- 未发生商业道德违规事件
- 供应商《廉洁协议》签署率100%
- 廉洁教育培训覆盖100%员工

16 和平、正义与
强大机构



商业道德

作为视源股份旗下的一员，希沃坚定地遵守诚信经营的原则，通过内部规章制度的完善、审计过程的强化、公平交易环境的营造，以及企业文化的提升，创造了一个公平、公正、廉洁的商务环境。

反贪腐管理体系

在反贪腐管理工作中，公司以法律法规为基础，以诚信为原则，严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国公司法》及《中华人民共和国反不正当竞争法》等国家法律法规。我们亦认真执行母公司视源股份制定的《廉洁制度》《员工手册》《收受财务处理规范》及《员工利益冲突管理制度》等规章制度，规范公司的商业行为，防止腐败和贿赂等不正当行为。

为更有效地执行反腐败相关规定，希沃母公司视源股份设立具备独立运作权力的纪检监察小组，负责进行包括下属各企业的内部调查，监督反腐败政策的执行情况，并定期向董事会汇报。在日常运营中，纪检监察小组连同母公司风控中心及相关部门，对商业道德违规投诉和举报进行深入调查和适时处理。本报告期内，广州视睿电子科技有限公司未发现商业道德违规事件。

廉洁培训

希沃高度重视廉洁文化的营造和廉洁教育的推广，坚持母公司视源股份提倡的“惩防并举、重在预防”的原则，持续实施全员定期反贿赂培训，确保反腐教育覆盖每一个员工，旨在提升员工的廉洁意识，深化对反贿赂重要性的理解。2022 年，公司廉洁培训覆盖率达 100%。



公司廉洁培训覆盖率达

100%



案例 参观反腐倡廉教育基地

2022 年 6 月，希沃母公司视源股份组织各业务条线及下属公司入党积极分子参观广州黄埔区、广州开发区反腐倡廉教育基地，学习十八大以来黄埔区、开发区的反腐成果及案例，帮助公司员工加深反腐意识，用更高的标准要求自己。



组织优秀员工参观反腐倡廉教育基地

案例 开展入职廉洁自律从业培训

2022 年 7 月，希沃母公司视源股份针对包括下属公司的所有新入职员工开展了入职前的廉洁自律从业培训。培训内容涵盖对廉洁自律、贪腐犯罪等相关概念及法律法规的解读，并从经济、前途、家庭等多个维度，详细阐明违法后果，明确公司原则、纪律和道德要求。



新员工廉洁自律从业培训现场

供应商反贿赂管理

希沃在深化环境、社会及治理责任实践过程中，深刻认识到供应商反贿赂管理对维护公司业务廉洁和优化供应链生态环境的重要性。因此，公司强调与高度廉洁的供应商合作，建立完备的反贿赂机制，引入严格的供应商审查程序，对任何涉嫌贿赂的行为进行即时调查。

公司亦设立明确的投诉和举报渠道，鼓励全体员工在发现任何供应商的不正当利益行为时，立即进行举报。

在采购合同的签订环节，我们借鉴母公司视源股份的阳光采购政策，严格要求供应商签署《廉洁协议》，并严格遵守公司的商业道德规范和反贿赂政策，以确保其与公司业务关系的廉洁性。

党建工作

视睿科技始终重视党建工作，不断探索党建活动与企业文化建设和业务发展的有机融合。作为一家具有深厚企业文化底蕴和强烈社会责任感的公司，我们始终专注于推动企业党建工作的深化发展，将党建工作与公司日常管理深度融合，在创造经济价值的同时，注重创造社会价值，为社会发展做出积极贡献。



案例 党建交流助推业务发展

- 视睿科技积极参与母公司视源股份党建交流活动，随视源股份党委、视源工会、唯品会及白云山中医药业等企业积极进行经验分享，共同探讨如何利用企业党建活动引领企业文化建设，并进一步推动业务发展。
- 自 2021 年起，视睿科技产品——希沃白板作为教学支持平台，陆续上线百集青少年党史课。该系列课程是由共青团广东省委员会、广东省关心下一代委员会、南方报业传媒集团、东莞社会经济发展研究院、广东南方二八九创艺文化发展有限公司、南方都市报 N 视频等单位联合制作。公司积极传播党的历史和理论，通过产品让教育科技帮助创新党史教学方式，让党史教育更立体。

展望未来，希沃将继续紧跟母公司视源股份，将坚定不移地做好党建建设工作，通过不断的改革和创新，发挥党建的堡垒作用，让党建工作为企业发展保驾护航，为公司的健康、快速和可持续发展提供坚实动力。

绿色管理

希沃始终严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规及母公司视源股份《环境因素识别与评价控制程序》等内部规章制度，坚守并落实母公司视源股份的“提高能源利用效率，合理利用可再生资源”绿色管理理念与方针，多措并举，强化落实绿色管理。

公司绿色管理举措



产品设计制造：追踪产品生命周期全阶段，优先使用可再生资源，降低废弃物的产生，最大程度降低对环境的影响。



能源使用管理：逐步增加可再生能源的使用比例，同时提高能源使用效率，以实现节能减排的目标。



环境管理系统：借鉴母公司视源股份环境管理系统的优秀实践，实时监控和降低公司的环境影响，定期进行环境影响评估。



废弃物管理：全公司范围内开展垃圾分类和回收利用活动，有效管理废弃物的投放和处置，最大程度降低公司业务对环境的影响。



供应链管理：与供应商积极分享环保理念，并优先选择符合环保标准的公司作为合作伙伴，致力于建立一个环保的供应链网络，从源头上减少环境污染。



环保公益实践：定期组织举办植树造林等公益实践活动，并积极普及环保知识，提升员工环保意识。

案例 优化产品设计实现产品轻量化，减少资源能源消耗

希沃智慧黑板（BF86ED）融入产品轻量化理念，通过优化产品边框、钢化玻璃厚度，并减少全贴合胶水用量，实现边框重量减轻约 5%，钢化玻璃重量减轻 20%，粘合剂重量减轻 34%，促进产品生产过程中对资源和能源的节约。



02

智慧创新 数字赋能

希沃围绕“教师、教室、教学”三个方面，结合通信、大数据、物联网、人工智能等先进技术和教育数字化领域前沿理论研究成果，为用户提供专业的教育数字化应用工具和常态化应用培训服务，助力教育高质量发展。



本章节亮点绩效：

- 截至2022年末，视睿科技申请专利超过5,900件，有效专利超过3,900件
- 目前，公司已通过GB/T 29490-2013知识产权管理体系认证，以创新型产品和数字化解决方案助力数字化教育
- 截至2022年末，希沃教师发展服务已累计覆盖全国31个省份共59,807所学校



产品体系

我们始终坚持以“用户为核心”，为学前教育、基础教育、高等教育各学段提供智能化硬件、数字化软件及数字化解决方案，致力于提供适合用户的教育数字化应用工具及服务。

学校教育

教学场景数字化

授课



备课



学校教育

教学过程数字化

应用工具



教育治理数字化

管理平台



教师发展数字化



家庭教育

个性化学习



家庭教育

个性化学习



重点新品

智能化教学硬件



交互智能平板 - F6 系列

最新交互智能平板 F6 系列是集成大屏高清显示、交互式电子白板、电脑、电视、音箱和网络传输等多项功能于一身的多媒体教学演示与操作设备。该平板符合 TÜV 莱茵眼部舒适度 (Eye comfort) 认证并通过人眼视觉舒适度 (VICO) 检测，能够全方位呵护师生视觉健康，为课堂提供优质的视听与互动教学体验。

交互智能平板 - 创享系列

该产品主要面向美术教室和创客空间的教学场景，其通过超高精度触控，搭配应用软件实现升级版书法模式、超细笔书写和手笔分离等功能，为教师带来更自然的书写体验，为艺术类智慧课堂提供全新的交互教学体验。



智慧黑板 - B6 系列

智慧黑板 B6 系列实现墙面一体化，结合了白板书写和智能交互体验，通过高精度触控还原自然板书书写体验，并搭配交互式教学软件，方便老师调用多媒体素材资源，提升课堂教学的互动性。



TeachingBar 录摄一体机

该录播终端采用多功能集约的一体化设计，可以减少学校施工布线、设备维护的成本，一台设备即可完成录播教室部署。此外，该设备配置 4K 级 120°超广角镜头，并载入深度学习算法，可以自动识别互动动作，极大提升远程课堂中教师和学生的互动性。



智能讲台 - 钢木一体系列

希沃智能讲台钢木一体系列，采用了高集成、可拼装、可拆卸的模块化设计，就像积木一样，具备高延展性。同时，它搭载全新物联中控系统，可无线连接并控制教室内的多媒体设备、环境设备（灯光、空调、窗帘、环境监测等）、能源设备，让教室管理更智能，使讲台真正成为老师的“课堂数字化驾驶舱”。

一体式教学终端

专为教师备课授课设计，希沃一体式教学终端打通课前备课、课中授课、课后反馈三大场景，给教师群体带来高效、流畅的备课授课体验。



数字化软件应用



希沃白板

希沃白板是一款专为老师设计的互动教学软件，致力于解决教师的备课及授课难题。希沃白板内置多样化且丰富的精品共创课件、教案、课程视频、题库和数学画板等优质课例资源。同时，其拥有云课件同步功能，可以摆脱繁琐拷贝，实现更方便读取课件。2022 年，希沃白板活跃教师用户数超过 660 万余人。

希沃品课

希沃品课是一套面向高校、职校教师生的线上线下混合教学软件，支持课前备课自习、课中实时互动、课后分析巩固。其多屏互动教学模式能够显著提高师生互动性，并通过一键共享课程资料、客观答题自动判卷、教学数据看板等功能，帮助老师提效减负。



希沃信鸽

希沃信鸽专注教研数字化，致力于为学校或区域提供教研管理支持。其能够通过简单、便捷的方式，帮助学校有序整合老师研修过程中产生的校本优质资源，并支持打造学校个性化校本评课表，能够自动汇总听评课记录，并提供多维的数据分析，帮助学校高效组织及管理听评课活动，指导教师专业成长。

数字化管理平台

希沃魔方·数字基座

希沃魔方·数字基座解决方案聚合学校的高频业务应用，整合希沃生态及其他各类校级信息化应用，提供覆盖教学教研、德育管理、电教管理等多个业务部门的综合管理应用解决方案，为校长、教务主任、德育主任等各级管理层提供数据驾驶舱，辅助决策支撑，为学校的数字化转型升级赋能。



希沃教育装备数据可视化平台

希沃教育装备数据可视化平台能够展现区域信息化建设成果，其可以自动采集教师使用教育装备及信息化应用的各项实时数据，并运用趋势分析、数据对比、细分追溯等方式进行可视化呈现，让教育管理者清晰了解当地教育装备的实际使用情况，加强对辖属学校的管理，推动当地教育数字化建设。

数字化解决方案

希沃录播“三个课堂”整体解决方案

希沃录播“三个课堂”整体解决方案，旨在通过智能化录播教室、“三个课堂”应用管理平台，提升学校硬件配置、软件资源、常态化管理质量，以数字技术助力省、市、区、县教育局从“基本均衡”到“优质均衡”发展，实现教学资源共享。



希沃德育数字化解决方案



希沃德育数字化解决方案，围绕学校实际德育管理场景，以希沃云班牌、希沃云屏等核心应用作为老师德育管理手段，致力于提高学校德育管理工作效率，助力学校开展特色化素质教育办学。

科技创新

希沃始终坚持以创新引领发展,以科技惠及师生。本年度,希沃持续蓄力、创新突破,克服技术难题,推动产品迭代,成果丰硕。同时,我们深入探索视觉健康领域,通过技术优化守护用户。

创新成果

希沃坚持以用户为核心,不断致力于技术创新与产品迭代。截至 2022 年 12 月 31 日,希沃主体公司视睿科技申请专利超过 5,900 件,有效专利超过 3,900 件,其中有效发明专利超 790 件,拥有计算机软件著作权超 194 件。



案例 技术创新

窗口边框阴影显示方法创新技术

该技术解决了窗口显示领域的关键性技术难题,可减少系统内存占用比例,提升数据处理速度,并加强渲染性能。目前已应用到华南师范大学附属外国语学校、华中师范大学第一附属中学等中小学,以及四川师范大学、复旦大学等高校,高效助力建设智慧教研中心和智慧教室。同时,该技术获得第二十四届中国专利优秀奖。



复旦大学 (智慧教室)



华中师范大学第一附属中学



华南师范大学附属外国语学校

产品迭代升级 - 桌面 VR 交互一体机

希沃桌面 VR 交互一体机 2 代是集 3D 显示、三维立体交互、高性能计算能力于一身的多功能互动教学与操作平台,适用于虚拟仿真、实验实训、科学教育等场景。其在 1 代的基础上,不仅升级显示屏、处理器、显卡等硬件,还支持包括生命科学、智能制造、土木建筑、党建思政、理化生实验、科学探究在内的全学段资源,进一步提升沉浸式互动教学体验。



希沃桌面 VR 交互一体机 -2 代

青少年健康

随着越来越多的电子设备在教学场景广泛应用，希沃重视保障青少年的视力健康，利用自身科技持续深入图像显示和视觉健康研究，优化产品视觉体验，为师生视力保驾护航。

希沃多项产品获得德国莱茵权威眼部舒适度与低蓝光认证

希沃致力于不断加强视觉健康技术的研发。目前，交互智能平板 F6 系列、智慧黑板 B6 系列、VI 代双边红外智慧黑板、VI 代四边红外智慧黑板通过莱茵眼部舒适度 (Eye comfort) 认证；希沃显示器、seewoPad 学生平板通过莱茵低蓝光认证。

希沃学习机 W2 获《平板电脑视觉健康影响评价方法》标准 A 级评定

2022 年 3 月上市的希沃学习机 W2，依据中山大学中山眼科中心牵头制定的 T/SUCA 028-2022《平板电脑视觉健康影响评价方法》，从核心性能指标（亮度、对比度、色域覆盖率等）和核心眼科指标（分析用户观看前后眼睛的生理变化数据）两大维度，经过专业第三方机构的测评，获得视觉健康影响 A 级评定，标志希沃学习机 W2 在观看舒适度上达到了“高标准”的视觉体验。



希沃交互智能平板视觉健康应用案例入选《显示终端视觉健康创新案例集》

中国电子技术标准化研究院发布《显示终端视觉健康创新案例集》，其系统总结了当前产业内针对视觉健康的最新进展，并归纳、总结、推广业内先进经验，用以指导后续标准研制和检测验证。此次希沃交互智能平板视觉健康应用案例成功入选《显示终端视觉健康创新案例集》，体现希沃在视觉健康领域多年的创新实践和技术积累得到了行业界的关注与肯定。



《显示终端视觉健康创新案例集》发布现场

数字赋能：教师发展

教师是教育发展的第一资源。希沃深入贯彻党的二十大精神，依托教育部发布的《教师数字素养》标准，围绕教师数字素养课程体系的打造、探索助力教研数字化转型、数字时代教师能力模型构建三个方向，运用自身行业优势，为数百万教师提供多元化的学习成长交流平台，扎实推进教师数字化教学能力提升。

培训服务覆盖





围绕教师数字素养打造课程体系

希沃以数字技术与学科融合为主题打造教师数字素养培训课程体系，通过专家参与、名师共创的模式，搭建“信息素养、学科教学、教学管理、职业成长”四个维度的教师专业发展课程体系。



课程体系

信息素养



涵盖教师信息化教学必备素养、工具教程、教学设计，助力教学减负增效

学科教学



提供前沿教学理念与方法、学科精品课例、趣味授课技巧，上课信心倍增

教学管理



针对课堂管理、班级管理、学校管理场景，探讨科学方法，管理工作更省心

职业成长



聚焦教师职业生涯管理，覆盖职业晋升、职业素养、通识技能，加速专业发展

我们鼓励教师成为教研内容创作者，教师可以通过希沃学苑上传分享优质课程、学科案例，开展跨区域、跨学科的经验交流和分享，形成教师共建共享的互助生态。截至 2022 年底，希沃学苑拥有在线讲师超 9,000 位，已积累超 3.7 万节优质课程资源，累计服务超 600 万教师用户。

9,000+ 位

在线讲师



37,000+ 节

线上课程



6,000,000+ 人

累计服务教师



同时，希沃搭建“7 点看大咖”等公益直播栏目，邀请全国知名专家，一线名师资深教研员、学科带头人、骨干教师等，直播分享教育教学理念与数字化教学新思考，帮助广大教师拓展教学新视野。截至 2022 年底，“7 点看大咖”栏目已累计开展直播活动 89 场，超 75 万人次教师在线观看。



希沃学苑“7 点看大咖”在线公益直播栏目



探索教研数字化转型

希沃借助在教育数字化领域的技术能力、应用生态，与全国 70 余所教科院、教研室、教师进修学校建立稳定合作关系，共同探索教研数字化转型新模式、新样态，合作内容已覆盖教师研修、教学教研实践、课程资源建设、赛事活动等各个领域。

建立稳定合作关系

截至目前，希沃已服务全国 **70+** 所教科院 / 教师进修校 / 教研室



教师研修培训

信息化与学科融合混合研修
学科工作坊培训
PBL 项目式教学工作坊



教学研究与资源共创

课题研究合作
教师教研资源共建



教师教学实践活动

教师教学技能大赛
教学教研沙龙活动

案例 希沃联合北京明远教育书院开展“落实新课标 探索大教研”活动

2022 年 12 月，希沃和北京明远教育书院合作，举办了“落实新课标 探索大教研”活动，共有全国 850 支来自不同地区和学校的教师队伍参与，并邀请全国知名的教研专家、课标组专家进行课程打磨与点评，共同探索教研数字化转型新模式。此次活动共吸引 13.3 万人在线观摩学习，让数字化教研理念与实践辐射更广泛的教师群体。



“落实新课标 探索大教研”研讨活动

构建数字时代教师能力模型

希沃借鉴国际先进的教师能力标准，结合国内教师发展和数字化能力情况，与华南师范大学未来教育研究中心联合推出“数字时代新教师能力指标模型”，围绕“学习力、信息力、设计力、分析力、教学力、协作力、指导力、领导力”八个核心维度，帮助教师建立能力发展和成长的方向。

目前，该模型已应用到“希沃杏坛计划”，并形成了一套完整的教师培训、骨干选拔、能力认证、运营支持的模式。同时，部分地区教育主管部门也采用该模型作为当地认证信息化教师的标准。截至目前，希沃杏坛计划已经认证教师超过 20 万人，其中 1,100 多名教师具备导师级别认证，认证教师覆盖全国 31 个省 / 直辖市 / 自治区，成为各个地区推广教育信息化应用的中坚力量。



案例 数字时代新教师能力指标模型案例：2022 希沃杏坛计划高级研修班

2022 年期间，“希沃杏坛计划”陆续在全国各地开展线下高级研修班，邀请各地区一线骨干教师、区县教育局管理者参与。在高级研修班培训期间，通过分组破冰、杏坛计划介绍、个人风采展示、学科融合案例展示等培训环节，不断加深老师们对信息化与教育教学融合创新的理解。参与研修班的老师们通过现场学习和考核，将获得由希沃颁发的“希沃杏坛三星导师”证书和杏坛专属“杏叶徽章”。



杏坛计划高级研修班 - 湖南专场



杏坛计划高级研修班 - 成都专场



杏坛计划高级研修班 - 河北专场



杏坛计划高级研修班 - 西北专场



知识产权管理

公司高度重视知识产权保护工作，持续健全完善知识产权保护和管理机制。公司根据《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》等相关法律法规，制定并落实《知识产权管理手册》《专利管理办法》《商业秘密风险排查指引》《防范专利侵犯指导规范》等相关管理制度、指引及规范，明确知识产权日常管理流程，完善知识产权管理体系。目前，公司已通过 GB/T 29490-2013 知识产权管理体系认证。



GB/T 29490-2013 知识产权管理体系认证证书

同时，公司采取多种保护知识产权措施，包括但不限于：

专利管控平台

希沃通过母公司视源股份的专利管控平台进行专利申请、审查、授权、维护、转化的全周期管理。

落实《专利奖励制度》

希沃遵循母公司视源股份的《专利奖励制度》，建立发明人激励制度，并组织年度专利奖评选和颁奖活动。

知识产权培训

公司定期组织全公司范围的知识产权培训，从专利挖掘、专利检索、专利侵权等方面，结合典型案例进行专业化培训。

重视知识产权维权

定期关注竞争对手专利情况和产品情况，对外部抄袭行为，将采取发函、起诉等方式进行维权。

品质服务

希沃始终坚持“以用户为核心”的理念，持续优化客户服务体系，不断加强客户隐私保护，为客户提供全方位、高品质服务，致力于用数字化的方式，服务好每一所学校，每一间教室，每一位老师。

服务保障

希沃重视客户服务体系，严格遵守国家法律法规，执行行业准则，充分尊重消费者的合法权益，为消费者提供全方位的服务保障。

客户可通过 400 客服热线、希沃微信公众号和小程序、希沃官网等平台反馈意见、寻求帮助。希沃提供每日 12 个小时的热线服务和在线客服服务，并有智能机器人提供全天 24 小时问题解答，以保证对客户的需求作出及时、高效响应。

希沃的产品支持服务覆盖产品安装、调试、上门、返厂维修、延保服务、以旧换新的全生命周期，能够快速且专业地满足客户的产品支持需求。

售后服务

- 在全国设有 **31** 个省级服务管理中心
- 超过 **2,000** 个服务网点覆盖全国
- **10,000** 名官方认证工程师真诚服务

高级技术工程师
最长 15 年
从业经验

技术工程师
提供巡检、故障诊断
技术维修等现场服务

讲师
提供专业数字化
培训服务



远程接入

- 由专业团队免费提供原厂产品和技术咨询服务，远程技术指导解决软件问题，上门处理售后问题、主动回访客户、接收客户投诉并反馈处理措施等。



现场服务

- 提供专业安装、调试、检测、拆机维修等用户端现场服务。



后台服务

- 提供到货不良换新机、大型整机设备返厂维修等服务内容，通过线上客服可安排工程师上门查看，提供产品维护服务。



供应链服务

- 在全国各省市设立备件仓、整机仓、网点仓，提供备件供应、大型设备返厂维修时的免费周转机临时使用等服务。

隐私保护

希沃始终严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，切实落实母公司视源股份《个人信息保护管理手册》《个人信息保护影响评估控制程序》《个人信息保护管理体系内部审核控制程序》及《个人可识别信息（PII）控制程序》等客户信息保护程序规范，持续加强客户隐私保护管理工作的可靠性和全面性。

公司遵循的客户隐私保护政策摘录（部分）：

- 接触到个人信息人员及供应商签订保密协议。
- 所有收集的任何个人隐私信息不得用作商业用途或任意泄漏给第三方。
- 明确告知客户采集信息的类型、性质、用途等，允许客户决定如何收集、使用、保留和处理私人数据，在隐私政策中具体阐述用户权利的实现方式。
- 数据保存期间，个人隐私信息将按照数据分级分类控制策略采取对应加密、访问控制、使用审批等保护措施，并对信息安全等级保护进行认证。
- 客户可在产品中直接进行修改个人信息、修改权限等操作，针对客户无法在产品中直接修改个人信息、权限等情况，预留个人信息保护邮箱及统一客服电话以备客户需要。

本年度，视睿科技已获得 ISO 27701 隐私信息安全管理体认证，证明我们的隐私安全管理体系是合规的、全面的且有效的。

此外，我们积极配合母公司就客户隐私保护政策和操作开展的各项合规审查，及时查漏补缺。同时，我们定期举办隐私保护培训等活动，不断强化隐私保护意识，确保客户隐私保护工作与时俱进。



ISO 27701 隐私信息安全管理体认证证书

案例 《个人信息保护法》专项培训

2022 年 11 月，希沃母公司视源股份邀请外部合作律所面向全体员工开展《个人信息保护法》学习培训。本次培训内容涵盖数据合规监管现状盘点、2022 年 APP 通报执法重点变化和典型案例解读等，向员工详细讲解《个人信息保护法》实施以来的监管动态变化并指出客户隐私安全保护的重要注意事项，进一步提升员工的客户隐私保护意识和能力。



03

行业共进 携手发展

希沃始终坚持“包容、开放”的合作理念。本年度，我们继续积极参与行业交流合作，不断深化拓展产品的教育应用，持续推动行业深层次、规范化发展，并获得行业和市场广泛认可。

16 和平、正义与
强大机构



17 促进目标实现的
伙伴关系



本章节亮点绩效：

- 2022年，新增发布的牵头制定或参与标准5项，其中国家标准1项，团体标准4项
- 截至2022年12月31日，希沃累计参与发布行业相关国家标准2项，行业标准3项，团体标准16项。在标准化工作上，联动中国标准化研究院等外部机构超20家

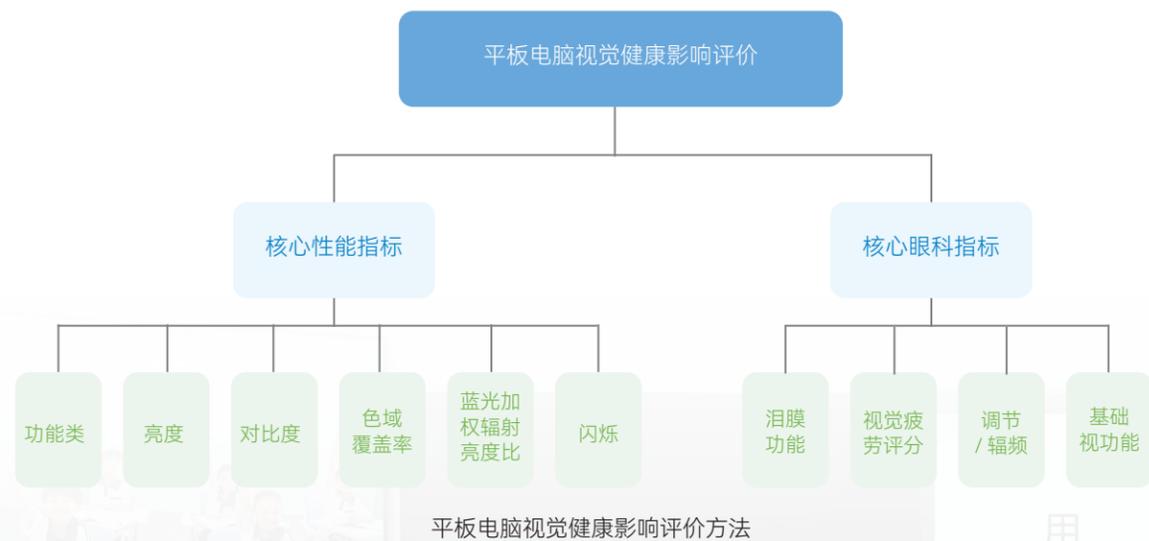


行业引领

希沃始终致力于推动行业持续纵深发展。本年度，我们持续推动与各大高校的产学研合作和企业的跨界交流，牵头云端多元化发展，协同合作伙伴促进教育行业数字化转型，为行业的数字化、标准化建设贡献力量。

案例 希沃参与《平板电脑视觉健康影响评价方法》团体标准制定

2022年3月，希沃参与起草的《平板电脑视觉健康影响评价方法》(标准号: T/SUCA 028—2022) 团体标准正式发布。该标准从核心性能指标和核心眼科指标两大维度，对显示产品进行评价，形成医学界、产业界共建显示产品视觉健康生态的新范式，引领显示产品视觉健康标准的方向，填补科学测试方法的空白。



案例 希沃参与和数字教材相关的国家标准制定工作

2022年4月，由希沃、人教社、北大方正联合牵头，国家标准化管理委员会批准立项的《数字教材 中小学数字教材质量要求与检测方法》国家标准正式发布。为了防控青少年近视，新标准特别对数字教材在个人学习终端显示设备和教室大屏幕上能否“看得清”进行了详细规定，能够有效地对青少年近视问题起到防控作用。



案例 希沃参与智慧教育黑板质量的团体标准编制

2022年11月，由希沃牵头，中国电子视像行业协会批准立项的《质量分级及“领跑者”评价要求 智慧教育黑板》团体标准正式发布。该标准规定了智慧教育黑板质量及企业标准水平评价的评价指标体系、评价方法及等级划分，为信息化教学环境与多媒体视听环境设计和系统集成所使用的智慧黑板质量及企业标准水平评价提供更为科学、精准的参照。



请选择2个文字在空白处写出你的答案(^^>^^)

行业合作

我们积极与行业伙伴构建互惠、互利、互信的合作关系。本年度，希沃继续携手行业伙伴，依托自身行业资源优势和技術沉淀，积极广泛开展行业深度合作，致力于实现共生多赢。

案例 希沃携数字化解决方案亮相世界高等教育大会



世界高等教育大会现场

2022年5月，联合国教科文组织世界高等教育大会在西班牙举行。作为联合国教科文组织高等教育创新中心国际网络教育学院（IIOE）合作伙伴，希沃出席会议并分享全球高等教育数字化发展下的希沃解决方案，致力于推进教师信息化教学能力提升，助力教育数字化转型。

案例 希沃与北京师范大学教授团队共建师范生实践基地

2022年11月，在教育部产学合作协同育人项目指导下，希沃与北京师范大学李玉顺教授团队携手合作，开展“素养导向的信息化课堂教学实践基地建设项目”，旨在提升素养导向下高校师范生信息化教学能力。本报告期内，希沃在教育部产学合作协同育人项目中正式立项52个，覆盖学校43所，实现了富有成效的项目成果转化应用。



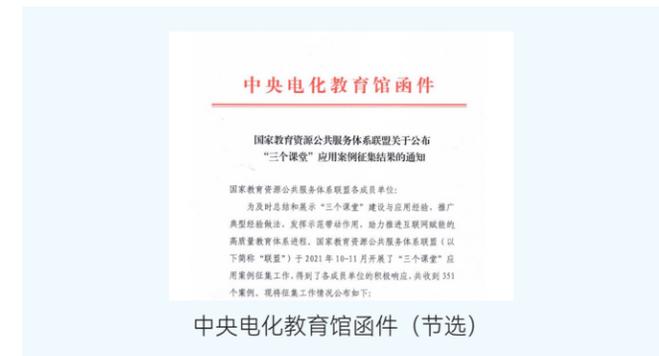
教学实践基地建设项目培训会（节选）

行业荣誉

希沃始终坚持高质量创新发展，注重发挥行业示范引领作用。本年度，希沃继续在众多领域持续发力，成果获得行业和市场认可。

案例 希沃录播入围中央电化教育馆“三个课堂”应用案例征集及创新案例

希沃持续通过“三个课堂”的系列应用，沉淀优秀课堂案例，促进优质资源共享共建。2022年4月，中央电化教育馆发布通知公告，公布了“三个课堂”应用案例征集结果，其中，希沃录播参与建设与运营的18个区校获得入围案例以及创新案例，为发挥示范带动作用，助力推进互联网赋能的高质量教育体系进程贡献了自身力量。



中央电化教育馆函件（节选）

案例 希沃出席智慧高校CIO论坛并获奖

2022年9月，希沃携数字化高校解决方案亮相第四届智慧高校CIO上海论坛，重点展示桌面式VR交互一体机、希沃品课教学应用及校级教学管理平台，并分享校企合作方面的经验成果。会上，2022年“凌云奖”公布获奖名单，希沃荣膺“智慧高校解决方案综合实力卓越奖”。



活动现场

04

以人为本 凝心聚力

员工是企业实现可持续发展的重要基石和力量源泉。希沃始终坚持以人为本的理念，切实保障员工权益，持续助力员工成长成才。同时，我们高度重视员工身心健康，积极聆听员工心声并广泛开展员工关怀活动，凝心聚力，实现员工成长和企业发展的互惠双赢。



本章节亮点绩效：

- 2022年，劳动合同签订率、社保覆盖率和体检覆盖率均达100%
- 2022年，员工满意度调查结果为4.46分（5分制）

员工权益

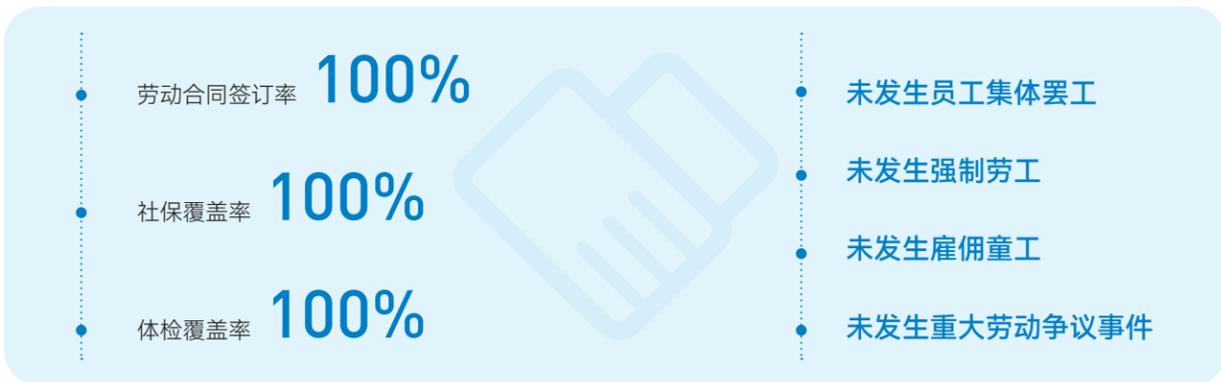
希沃严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规和母公司视源股份《员工手册》《人力资源管理制度》等制度规范，确保依法合规雇佣，保证员工薪酬福利，并积极开展民主沟通，切实保障员工合法权益。



合规雇佣

希沃严格遵守《禁止使用童工规定》《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护法特别规定》等法律法规及母公司视源股份《休假管理制度》等制度规范，尊重国际劳工组织（ILO）的核心公约内容，认同公民结社自由等基本权利，切实保障员工合法权益。

本年度公司劳动合同签订率、社保覆盖率和体检覆盖率均达 100%，且过往三年未发生员工集体罢工、强制劳工、雇佣童工或重大劳动争议事件。



薪酬福利

希沃严格遵守母公司视源股份《薪资管理制度》《激励制度》及《激励制度操作办法》等薪资管理制度和政策，为员工提供具有市场竞争力的薪酬和激励奖励，切实保障员工薪酬福利。

同时，希沃为员工提供完善的福利体系，除五险一金等法定福利外，公司还为员工提供额外假期福利、系列健康福利、现金和非现金福利等。同时，视源工会还为员工配备早幼中心、职工书屋、健身房、电影院和康复理疗室等完善的福利设施，充分提升员工职场归属感与工作幸福度。

案例 早幼中心

希沃母公司视源股份由工会设立早幼中心，开展幼儿篮球、创意美术、音乐等特色课程，促进孩子全面发展。截至 2022 年 12 月 31 日，视源工会早幼中心共开设 21 个 3-6 岁幼儿班级，2 个 0-3 岁托育班级，在园孩子达到 488 名，累计为 2,000 多个视源股份员工家庭子女提供早期教育服务，减轻员工育儿负担，使员工快乐育儿、放心工作。本报告期内，该早幼中心获评“广州市 2022 年爱心托管托育班”称号。



早幼中心



职工书屋



员工餐厅



健身房



电影院

民主沟通

同时，我们积极聆听员工心声并充分尊重员工意见，搭建多元开放的民主沟通机制，推动公司和员工的双向平等沟通。在制度层面，我们严格落实《员工手册》中关于员工有权向任何一级管理者及工会提出建议和意见的规定，支持并保障员工表达权。在渠道层面，我们设立工会，搭建“工会信箱”小程序等平台，供员工及时发表意见和提供反馈。此外，公司工会积极组织开展员工座谈会、主席接待日、员工代表会议等活动，并定期开展员工满意度调查，广泛开展民主管理活动。本年度，公司员工满意度调查结果为 4.46 分（5 分制），持续保持较高水平。



员工成长

希沃高度重视员工的职业发展和能力提升。我们严格遵守《CVTE 职级体系制度》等人才培养与晋升制度，建立起全面科学的晋升机制和培养体系，为员工成长保驾护航。



职业发展通道

我们为员工提供双通道职业晋升路径，根据员工的工作专长和职业发展意愿，分别给予管理人才和专业人才专属晋升空间，持续助力员工成长成才。

管理通道

管理人员通过初期选拔并参加管理培训后，进入人才储备期。储备期管理人员在出现管理岗位需求时可优先任命，但需进行见习辅导与考核，考核通过后方可成为在任期管理人员。同时，针对在任期管理人员，我们设置述职考核和在岗训练，并合理进行职级晋升与调整。

专业通道

希沃严格遵照母公司视源股份员工职级体系运营操作规则细则指引，落实专业通道员工职级体系操作流程和要点。同时，职级认证期间，职级管理委员会设立的专项职级认证小组按照统一标准进行职级认证，保证职级评定公平透明。

此外，我们设有轮岗和转岗机制，结合员工专业所长和兴趣所在，提供不同专业领域和岗位性质的轮岗机会，充分挖掘并激发员工自身潜力，探索个人职业发展的更多可能性。

员工培训体系

希沃高度重视员工专业技能和综合素质全方位提升。针对不同员工群体，我们提供通用管理、专业技能、组织协作、组织发展、全员素质等个性化、多元化培训类型，促进全体员工在职业发展道路上的适应与成长。

案例 Geek 技术培训

2022 年 6 月至 12 月，希沃母公司视源股份针对技术型员工开展 Geek¹ 技术培训。此次培训线上线下同步开展，通过技术知识分享讲座、技术座谈会等形式，为员工提供细致全面的 Geek 技术讲解和培训，有效提升员工 Geek 技术应用水平。



2022 年 Geek 技术培训宣传海报

1. Geek 一般指极客，现代 Geek 的含义更多是指在互联网时代创造全新的商业模式、尖端技术与时尚潮流的人。

员工健康与关怀

希沃始终关注员工身心健康，致力于为员工提供安全舒适的工作环境。本年度，我们继续完善公司职业健康与安全管理体系，开展职业健康与安全培训及应急演练，并严密排查各类安全隐患，切实保障员工健康与安全。同时，我们积极组织丰富多样的员工关爱活动，不断提升员工人文关怀，持续增强员工职场幸福感与归属感。

员工健康与安全

希沃严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规和母公司《危险化学品安全管理规则》《用电安全管理规范》等安全管理制度，并依托母公司 EHS 管理组织架构，以安全氛围为基础，以“人、物、管理”三要素的建设和提升为手段，构建“全员参与，持续改善，安全第一”的安全理念，推动达成“零伤害、零事故、零职业病”的目标。



员工关爱与活动

希沃关注每一位员工的工作和生活状态，通过搭建系列配套设施，开展各类员工活动等形式，为员工提供安心愉悦的工作环境和氛围，提升员工幸福感和满意度。

女性员工关爱

公司配备孕妈车位、孕妈餐厅、母婴室、孕妈休息室等完善的女性员工关爱设施，并积极组织开展系列女性健康知识和儿童早教线上分享会，为女性员工提供多方面服务和支持，缓解女性员工特殊时期的压力，解决她们的顾虑。



母婴室

员工身体健康关爱

希沃母公司视源股份设有健康管理中心，为员工及其家属提供健康管理服务。同时，各园区建设康复理疗室，免费为员工提供康复评估及部分治疗项目。

案例 健康管理中心

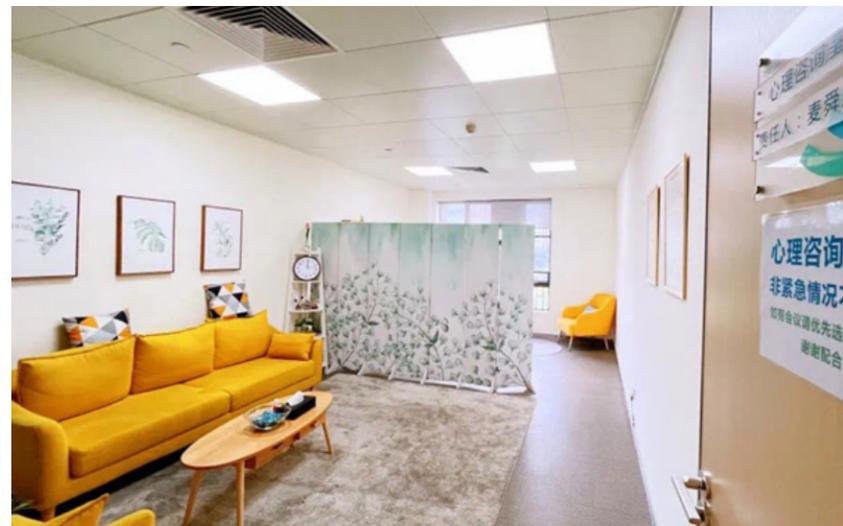
希沃母公司视源股份引入顶级医护专家和医疗设备成立健康管理中心，构建绿色就医通道，并每年投入约 6 千万健康企业专项资金，为员工及其家属提供包括深度体检在内的全周期、全方位的健康管理服务。2022 年，“CVTE 健康管理模式”成功入选全国健康企业建设特色案例。



健康管理中心

员工心理健康关爱

公司建设升级心理咨询室，并联合第三方专业机构开展 EAP 心理资讯服务、心理知识科普及类型多样的心理健康宣贯活动。本报告期内，公司共开展心理健康培训 13 场，累计培训时长 21 小时，覆盖 1686 名员工。



员工心理咨询室

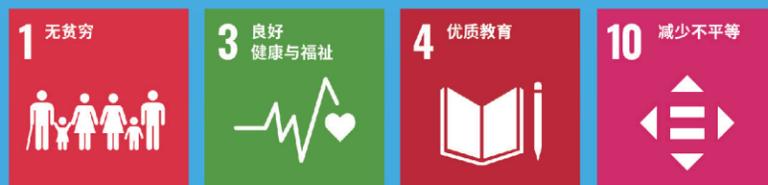


员工心理健康咨询宣传海报

05

助力成长 成就梦想

希沃坚守“来源于社会，能够反哺于社会”的初心，积极投身社会公益，持续推进公益品牌建设，启动并落地教师发展支持项目，助力乡村振兴和教育均衡发展。



本章节亮点绩效：

- 截至2022年12月31日，希沃公益行累计为935所学校捐赠信息化教学设备，超过45,000名教师、630,000名学生从中受益，总投入超过4,900万元
- 2022年11月，教育部教师工作司、中国教育发展基金会、希沃联合启动实施“希沃教师数字化能力提升支持项目”，计划在3年内帮助160个国家乡村振兴重点帮扶县教师发展中心、72所高师院校师范生提升数字化教学能力



助力成长，成就梦想

希沃依托自身技术优势和资源积累，建设“希沃公益行”公益品牌，坚持“物资捐赠+教师培训”的双线帮扶模式，通过捐赠设备和乡村教师数字化教学能力培训等形式，推动乡村学校数字化教学环境建设，助力乡村振兴和教育均衡发展。

案例 希沃公益行·千里课堂

2022年上半年，为支持贵州省铜仁市石阡县乡村教育事业，希沃携手新华社向石阡县捐建13间智慧教室及2间远程录播教室，显著改善当地教育环境，提升教学质量，有效支持石阡县乡村教育发展。



石阡县学校使用希沃设备

案例 希沃公益行·特殊儿童关爱计划

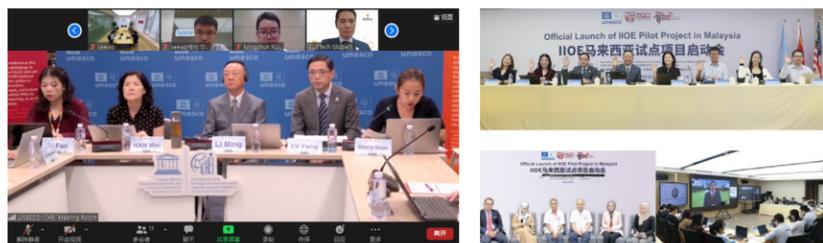
2022年6月，希沃公益行正式启动特殊儿童关爱计划，为特殊学校捐建智慧教室，并传递特殊教育资源到乡村地区特教学校。基于该计划，希沃为广州市荔湾区致爱学校、贵州省黔南州惠水县特教学校捐建远程录播教室与智慧教室，希望通过数字化设备默默地帮助和守护这群孩子们。



自闭症儿童特殊教育

案例 希沃为尼泊尔特里布万大学和马来西亚博特拉大学捐赠智慧教室

2022年9月，希沃携手联合国教科文组织高等教育创新中心，开展“高校数字教师微证书专业发展”试点项目，助力尼泊尔及马来西亚高校数字化转型。



开展线上捐赠仪式

协同提质，建设教育强国

科教兴国，人才强国。教师是教育高质量发展的第一资源，是队伍建设的重要保障，我国中西部地区基础教育尤需高度重视。为此，希沃携手教育部教师工作司、中国教育发展基金会联合开启“希沃教师数字化能力提升支持项目”。

案例 希沃教师数字化能力提升支持项目在京启动

希沃教师数字化能力提升支持项目于2022年11月正式启动，将在三年内为160个国家乡村振兴重点帮扶县教师发展机构建设智慧研训室，支持提升帮扶县整体教师数字化教学和教研能力；同时，为72所“协同提质计划”实施高师院校建设教育实践智慧教室，帮助提升师范生数字化素养和实践能力，助力职前职后一体化、教学教研一体化，真正实现空间联通、人际联通、资源联通和机制联通。



捐赠仪式

2022年11月15日，希沃教师数字化能力提升支持项目捐赠仪式在京举行。前教育部党组成员、副部长郑富芝、教育部教师工作司司长任友群、中国教育发展基金会秘书长王建光、广州视睿电子科技有限公司董事长邓毅刚等出席仪式。仪式上，希沃向中国教育发展基金会捐赠教育设备及资金，打造希沃教师数字化能力提升支持项目。

案例 希沃教师数字化能力提升支持项目初见成效

自2022年11月希沃教师数字化能力提升支持项目启动以来，希沃积极开展单位试点，目前已初见成效。经过将近半年的实践，师范教育协同提质计划已与北师大组团、华东师大组团、华南师大组团，并以云南省彝良县、泸水市、福贡县，青海省玛多县、玛沁县作为前期试点单位，按照“一校一案”原则开展工作，已构建数字化教育教学创新发展新样态。2023年将在甘肃省、青海省、宁夏回族自治区等地继续开展该项目，进一步促进各地区教师数字化能力提升。



希沃助力“异地同上一堂课”

未来展望

2023 年，希沃将持续深耕科技研发和产品创新，创造真正适合中国教育的数字化工具，赋能未来教育。同时，我们也将继续砥砺前行，把可持续发展理念融入经营管理全过程，并与各方携手共进，探索经济、社会、环境效益最优解，以实际行动为促进人类社会可持续发展贡献力量。

指标索引

目录	GRI Standards	CASS 4.0	SDGs
关于本报告	GRI2-2 GRI2-3 GRI2-4	P1.2 P1.3	
走进希沃	GRI2-6	P4.2 P4.3	
关于希沃			
2022 希沃大事记	/	P3.1	
2022 年品牌荣誉	GRI2-6	P4.3	
责任经营			
行稳致远			
商业道德	GRI205	M1.1 M1.3 M3.1 M3.10 S1.1	16 和平、正义与强大机构
党建工作	/	/	
绿色管理	GRI302 GRI306	E1.1 E1.5 E2.1 E2.3 E2.7 E2.16 E3.6	
产品体系	/	P4.2	
重点新品	/	P4.2	
智慧创新			
数字赋能			
科技创新	/	M2.4 M2.6	4 优质教育 9 产业、创新和基础设施
数字赋能：教师发展	/	M2.9	
知识产权管理	/	M3.5	12 负责任消费和生产
品质服务	GRI418	M2.1 M2.2 M2.13 M2.14 M2.15	

目录	GRI Standards	CASS 4.0	SDGs
行业共进			
携手发展			
行业引领	GRI2-6 GRI201 GRI203	M3.4 M3.6	16 和平、正义与强大机构 17 促进目标实现的伙伴关系
行业合作	GRI2-6 GRI201 GRI203	M3.4 M3.6	
行业荣誉	GRI2-6	P4.3	
以人为本			
凝心聚力			
员工权益	GRI201 GRI401 GRI405 GRI406 GRI407	S2.2 S2.3 S2.4 S2.7 S2.8 S2.10 S2.19	3 良好健康与福祉 4 优质教育
员工成长	GRI404	S2.14 S2.15 S2.16	5 性别平等 8 体面工作和经济增长
员工健康与关怀	GRI403	S3.1 S3.3 S3.4 S3.5 S2.17	10 减少不平等
助力成长			
成就梦想			
乡村振兴，助力教育发展	GRI203	S4.6 S4.9	1 无贫穷 3 良好健康与福祉
协同提质，建设教育强国	GRI203	S4.6 S4.9	4 优质教育 10 减少不平等
未来展望	GRI2-22	A1	
指标索引	/	A5	
意见反馈	/	A6	

读者意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《希沃 2022 年社会责任报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业社会责任的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

您对本报告的评价：（请在相应位置打√）

1. 您对本报告的总体评价是？

非常好 好 一般 较差 差

2. 报告对利益相关方所关心问题的回应和披露做的如何？

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为希沃在经济责任方面做的如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为希沃在环境责任方面做的如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为希沃在社区责任方面做的如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为本报告内容的安排和版式设计是否方便阅读？

非常好 好 一般 较差 差

您对希沃履行社会责任及本报告有任何意见或建议？欢迎在此提出

如方便，请留下您的联系方式：

姓 名： _____

电 话： _____

电子邮箱： _____

工作单位： _____

职 务： _____

联系地址： _____

seevio 希沃
教育数字化工具及服务提供商