

seeVO 希沃

2024年度 社会责任报告



About Report

关于报告

报告目的

《希沃2024年社会责任报告》(“本报告”)是广州视睿电子科技有限公司发布的第五份社会责任报告，旨在真实反映企业履行社会责任的情况，加强与各利益相关者的沟通和联系，系统地回应利益相关方的期望和诉求。

报告范围

本报告的报告期间为2024年1月1日至2024年12月31日(以下简称“本报告期内”,“本年度”或“2024年”)。为增强本报告可比性，部分内容向前后适度延伸。

本报告组织范围为广州视睿电子科技有限公司及旗下教育品牌希沃、相关子公司。

报告原则

本报告遵循客观、规范、透明和全面的原则，真实、详细反映广州视睿电子科技有限公司及其旗下教育品牌希沃、相关子公司在2024年履行企业社会责任方面的工作成果。

报告周期

本报告为年度报告。

报告依据

国际标准化组织《ISO 26000:社会责任指南(2010)》

联合国2030年可持续发展目标(SDGs)

中国国家标准《社会责任报告编制指南》(GB/T36001-2015)

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-CSR4.0)

视源股份:2024年环境、社会及管治(ESG)报告

指代说明

广州视睿电子科技有限公司在本报告中以品牌名“希沃”,“视睿科技”,“公司”或“我们”指代。视睿科技母公司广州视源电子科技股份有限公司在本报告中以“视源股份”指代。

报告发布形式

本报告以电子版形式供您阅读，您可登录公司官网(<https://www.seewo.com/>)阅读电子版报告。

Contents

目录

序言

了解希沃	02
社会责任亮点绩效	03
2024希沃大事记	05
荣誉认可	07

01 数智驱动 专业创新

技术创新	11
产品创新	17
高职教解决方案	21
家庭共育	24
打造绿色产品	27
品质服务	28

03 经营管治 高质量发展

强化风险管控	53
规范商业行为	57
员工关爱与培养	60

02 价值赋能 普惠教育

教师发展	31
合作与创新	37
共建与发展	41
交流与沟通	45
价值创造与成果	48
共筑公益	49

序言

以“AI+教育”创造更多可能性

人工智能技术加速发展，从政策顶层设计到教学场景落地，从技术创新研发到真应用，人工智能正在重构教育发展的新模式。教育部自2022年启动实施国家教育数字化战略行动以来，坚持“联结为先、内容为本、合作为要”的“3C”理念，聚焦“集成化、智能化、国际化”的“3I”战略方向，成果显著。当前国家智慧教育平台注册用户突破1.64亿，覆盖220多个国家和地区，成为世界第一大教育资源数字化中心。在这一进程中，希沃深度参与国家教育数字化战略行动，以技术创新探索智能时代教育发展的新路径，共同绘制高质量教育的新图景。

人工智能赋能教育行动的坚定实践，正让“千人千面”的个性化学习触手可及。希沃基于自研教学大模型，构建「1+N+N」AI技术体系，打造覆盖教学全链条、贯穿课堂内外的教育数字化新生态，已覆盖全国超300万间教室，服务千万师生。我们认为，每一次技术突破，皆始于解决真实的教学痛点，技术的核心始终是服务于人。

教育数字化非单点突破，而是硬件、软件、资源、数据的全域协同。希沃秉持开放理念，深度参与平台资源建设，让优质资源跨越山海，从“云端”精准落地每间教室。我们技术向善的“教育初心”从未改变：AI不是取代教师，而是成为因材施教的工具。我们敬畏教育育人的本质，倡导“技术赋能而不越位”，教师与学生是核心，AI是驱动力的延伸。当教学大模型与教育各个场景深度融合，得以贯通，思维的创造力在多维空间无限释放。

陶行知先生曾言：“处处是创造之地，天天是创造之时，人人是创造之人。”希沃探索“AI+教育”的本质，正是激发每一位师生的创造潜力。未来，我们将从三方面深化行动：一是让技术扎根场景，推动AI在备课、授课、评价等场景的真应用。二是技术向善，普惠与安全并重，通过培训提升乡村教师数字素养，以本地化部署保障数据安全，缩小“数字鸿沟”。三是推动中国教育数字化走向世界，贡献希沃的数字教育方案。

“创造的可能”始于对教育本质的坚守，成于对技术创新的敬畏。希沃愿与全球教育者携手，以AI之力探索教育新大陆，让每个梦想皆有成真的可能。

了解希沃

简介

希沃成立于2009年，是视源股份(股票代码002841)旗下视睿科技自主品牌。希沃作为教育数字化应用及服务提供商，为学前教育、基础教育、高等教育各学段提供数字化校园硬件工具与数字化教学应用服务，致力于成为全球领先的教育科技品牌。

希沃专注教育领域16年，坚持“以用户为核心”，依托在显示、交互、空间运算、人工智能等领域的强大技术基础，以教育硬件系统、应用软件系统、数字基座平台及教师发展服务为支撑，全面推动教学空间、教学过程、教学资源、教育治理、教师发展、学生成长的数字化发展。依托希沃教育发展研究院，希沃持续为教师提供前沿教育理论和常态化教师专业培训，助力中国教育高质量发展。

覆盖教室

300+万间

服务教师

1000+万名

服务家庭

100+万户

*数据更新至2025年3月31日，来源希沃内部统计

定位

教育数字化应用及服务提供商

品牌使命

成就教育中坚力量

品牌愿景

成为全球领先的教育科技品牌

企业价值观

热爱

眼里有光，心中有爱，让希望在教育的沃土上盛放

创造

以人为本，开放创新，让每个人拥有无限可能

专注

专注源于热爱，领先源于专注

成就

以科技创新成就理想未来

社会责任亮点绩效

人工智能

希沃课堂智能反馈系统已建成**19**个重点应用示范区，覆盖超**2000**所学校

应用于超**5000**间教室，生成超**18**万份报告

希沃AI备课已累计生成AI课件超**35**万份

*数据来源2025一季度视源股份业绩会，数据统计截至2025年3月31日

产学合作

希沃已与**63**余所高校共达成了**95**个协同育人项目

涉及人工智能、智慧教学等领域，合作已覆盖**90%**师范类院校

*以上数据统计截至2024年12月31日

产品应用

希沃的产品覆盖全国超**300**万间教室、**2600**多所高等院校

专为教师设计的互动式课件制作工具——希沃白板累计课件数量突破**12**亿

累计服务超**1000**万教师用户

*数据更新至2025年3月31日，来源希沃内部统计

希沃教师数字化能力提升支持项目

希沃教师数字化能力提升支持项目累计支持**72**所协同提质计划师范院校

帮助**160**个国家乡村振兴重点帮扶县教师“协同提质”

已建成**232**间师范生教育实践智慧教室和中小学教师智慧研训室，惠及约**37**万教师及师范生

*以上数据统计截至2024年12月31日

教师发展

2024年，希沃的教师培训服务已覆盖

全国**31**个省份，**300**多个地市，**2000**多个区县

共超**8**万所学校，超**960**万职前职后教师用户

希沃旗下“以师育师”的教师专业发展计划“希沃杏坛计划”已在全国带动超**21**万教师提升数字化应用能力

*数据统计截至2025年3月31日

社会公益

希沃公益行总投入金额**6,227**万元，覆盖全国**31**个省(自治区、直辖市)

超**5.7**万名教师、**66**万名学生从中受益

*以上数据统计截至2024年12月31日

2024希沃大事记

2024.01

希沃亮相2024世界数字教育大会
“数智未来”教育展

2024.02

希沃一体式教学终端
N24全新上市

2024.03

- 希沃AI全面屏X系列全面开启，
创造沉浸式课堂
- 希沃教学大模型（CVTE大模型）
通过国家互联网信息办公室
生成式人工智能的信息备案

2024.04

- 视睿教学内容辅助生成算法通过
国家互联网信息办公室深度合成
服务算法备案
- 希沃教学终端新系列希沃华腾上新

2024.05

希沃携手北京师范大学在
全国共建10个课堂智能
反馈系统示范区

2024.06

希沃第七代交互智能平板
E系列上市

2024.07

希沃便携式教学终端上市 •
希沃亮相世界人工智能大会 •
参与编制《教育人工智能大
模型数据治理与共享技术
标准白皮书》成果发布

2024.08

希沃学习机启动奇趣
阅读节，并亮相广州
首个宫西达也展

2024.09

希沃获评
“AAA级知名商标品牌”

2024.10

- 希沃教学大模型升级
焕新2.0版本，赋能
教学全流程
- 希沃入选“上海市中小学
人工智能教育基地”
- 希沃x儿童阅读专家
发布《中国儿童家庭
阅读指导手册》

2024.11

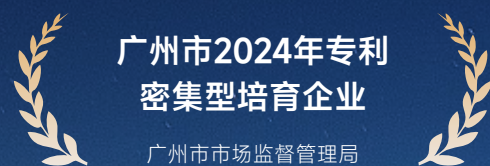
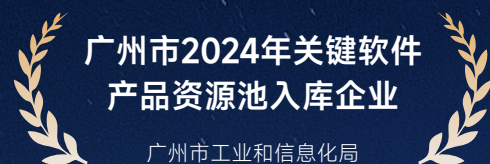
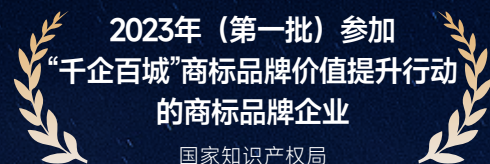
广东省教育厅与希沃签订 •
战略合作协议，助力广东
教育数字化转型
希沃「集思」年度教育盛会启幕 •
共同探讨数字化转型下的课堂变革

2024.12

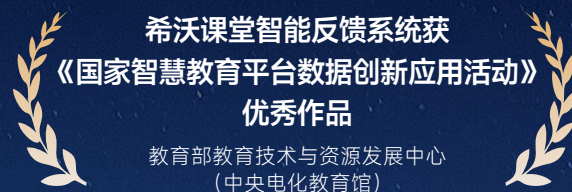
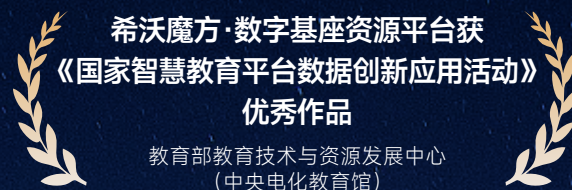
希沃两案例入选
教育部标委会2024年
“标准创新与应用”
项目优秀案例

荣誉认可

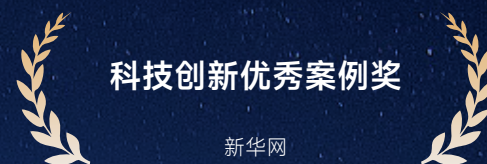
企业荣誉



科技创新



科技创新



社会责任



数智驱动 专业创新

本章响应的SDGs



希沃以“AI+教育”为创新驱动动力，创新教育数字化技术，系统地构建新一代教育数字化解决方案，全方位赋能教育高质量发展。



数智驱动 专业创新

技术创新

希沃始终坚持以创新引领发展，以科技惠及师生。本年度，希沃深入探索人工智能领域，基于教育专用大模型——希沃教学大模型，希沃创新教育教学应用场景，实现教学设计、备课研讨、教学实施、学情评价全流程的智能化，推动教育教学场景创新。

截至 2024 年 12 月 31 日，视睿科技母公司视源集团年度研发投入总额达 **15.40** 亿元同比增长 **7.2%**

报告期内：

新增专利
申请量突破

1600 件

累计
有效专利

11000+ 件

累计有效
发明专利

2000+ 件

累计计算机软件著作权
和作品著作权合计

4300+ 项

研发创新成果

希沃持续探索在教育应用层领域的技术研发，为打造创新、优质的产品奠定技术基础。以下为部分研发成果展示：



希沃教学大模型2.0

希沃教学大模型升级至2.0版本，在算力、数据、算法、场景方面做了大量的技术扩展和优化，包括构建全学科的检索，增强生成库；并将知识图谱与向量数据库结合使用，帮助生成式人工智能更好地理解 and 处理语义信息，解决幻觉问题，从而提高生成结果的准确性。作为希沃自主研发的教育专用垂类大模型，具有更优的专业性与准确性。



*数据来自希沃内部实验室测试与统计，截至2025年3月



端侧推理技术

当前大模型技术发展过程中面临数据的安全性和成本控制等挑战，端侧推理成为实现“安全可控的AI普惠”的关键技术路径。针对智能终端设备可能存在的隐私泄露、网络延迟及服务中断等现实难题，我们通过端侧推理技术优化本地化部署方案，显著提升在教育场景下智能终端的实时响应能力与运行稳定性。

在教育场景下，端侧大模型能够确保师生在弱网甚至断网环境下仍能顺畅使用智能教学服务，不仅能有效解决数据隐私保护和网络稳定性问题，更有望为教育资源公平化提供技术支撑，助推《中国教育现代化2035》优质资源均衡配置目标的实现。目前，公司已完成混合精度压缩方法和多硬件协同推理优化方案两项核心专利布局。



地震预警系统开发

在广东省地震局指导下，希沃完成全国首个基于教室交互智能平板的地震预警系统开发。“地震预警”是指在破坏性地震发生后，距离震中较近的地震台站，监测到地震波信号后，马上发出警报，使距离震中较远的地方，在地震波还未到达之前，开展紧急应对。基于此，课室内的希沃交互智能平板接收到当地地震局的预警信息后，启动地震预警系统，以强提醒的方式提醒教室内师生，为大家争取宝贵的逃生时间。



应用创新成果

希沃持续探索在人工智能技术在教育领域的创新场景应用，希沃秉持开放融合的态度，通过与更多大模型生态伙伴融合联动，提升AI理解能力与教育场景适配性。

希沃“1+N+N”AI体系

希沃构建「1+N+N」AI技术体系，即「1个希沃教学大模型架构+N个教学应用场景+N个智能硬件终端」，构建起覆盖教学全链条、贯穿课堂内外、聚合行业中坚力量的教育数字化新生态，升级“AI+教育”的技术底座。希沃“1+N+N”AI体系从技术架构到真实场景，验证AI提效减负、促进教育公平的实践价值。

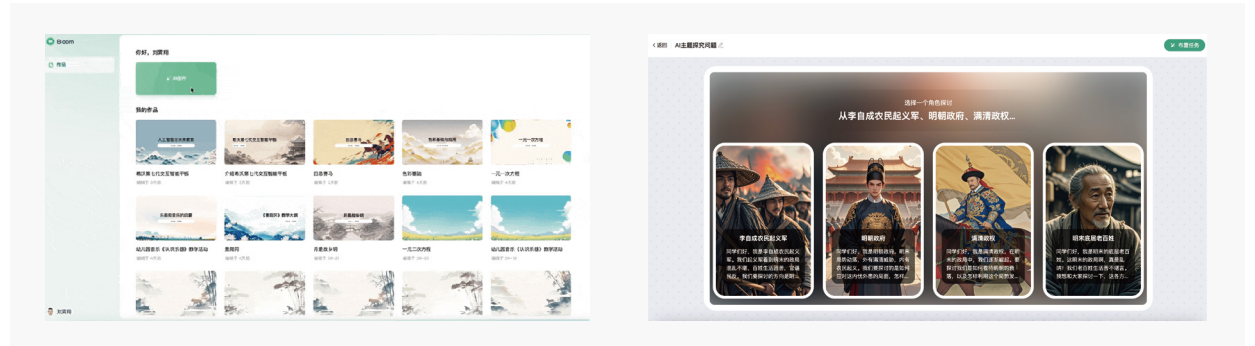
教学大模型 · AI真应用



AI赋能教与学全流程

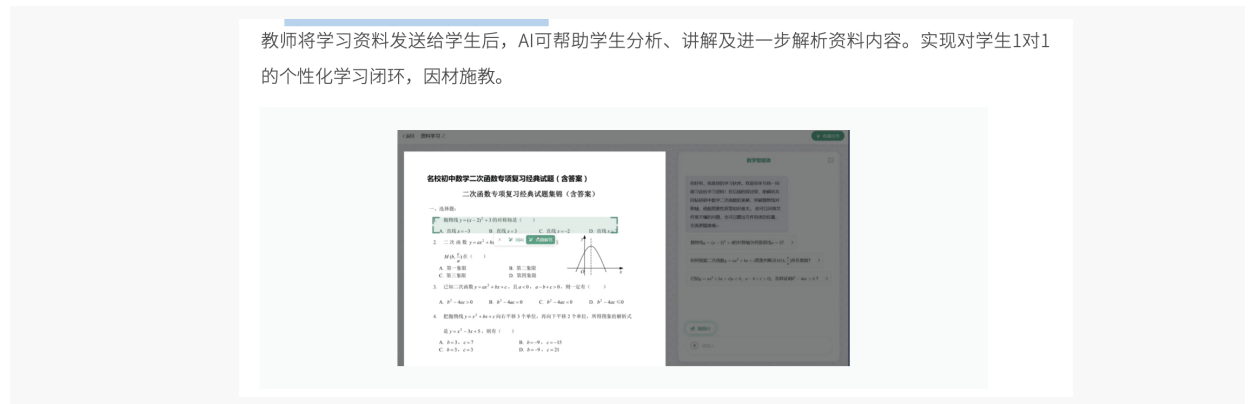
AI助教

全流程智能辅助，课前AI一键生成教学方案解放教师生产力，反馈精准优化教学策略。



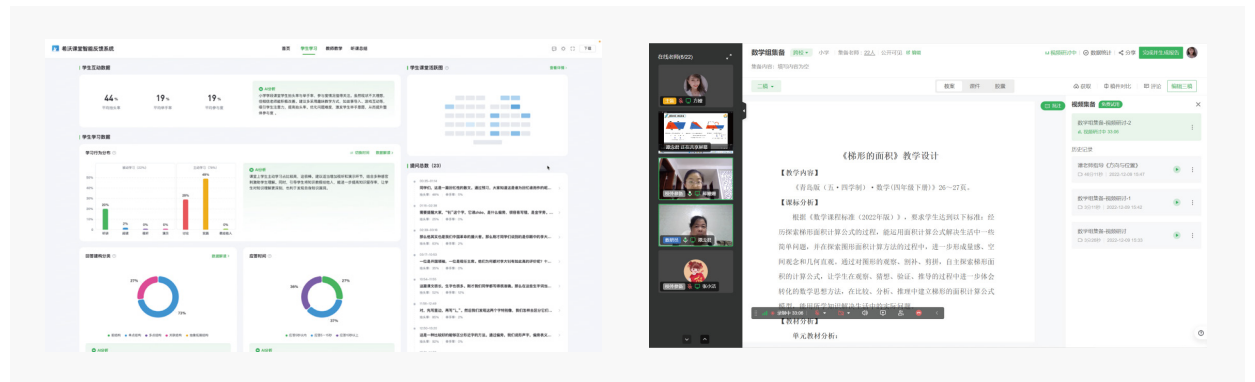
AI助学

希沃AI教学空间，探索自主学习新模式。实时学情追踪+启发式对话引导，构建动态学习分析网络与深度思考路径，让知识掌握可视化、思维成长结构化。



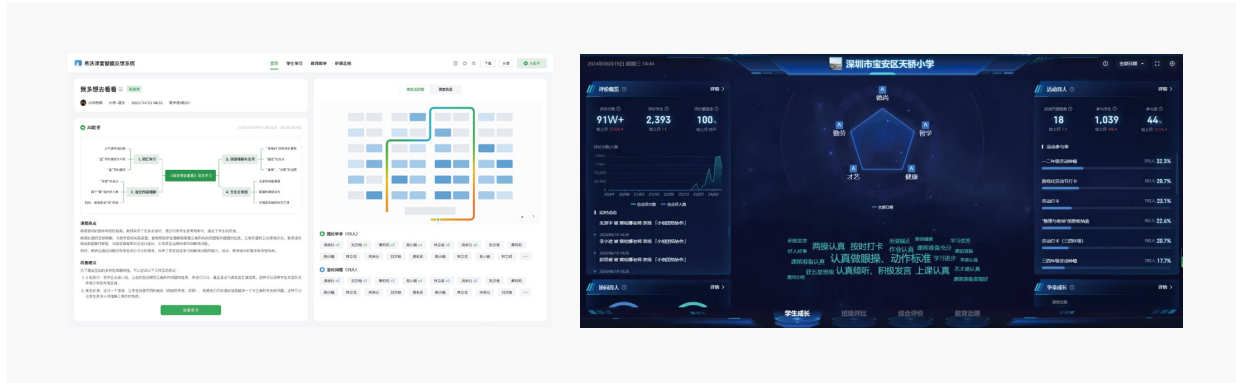
AI助研

通过希沃课堂智能反馈系统，助力教师常态化教学反思和循证教研;通过希沃信鸽集体备课助力教师教学质量及学校信息化水平提高。



AI助评

AI深度解码师生互动热力图与知识脉络图谱，将教学行为转化为可视化数据链，为教师提供从课堂复盘到课程迭代的客观依据。



AI助管

希沃魔方·数字基座提供个体-校际-区域三级智能治理网络，用数据流贯通教师发展全生命周期。希沃智能安防系统三维实景管理，守护校园安全。



人工智能的伦理管理

希沃始终认为安全、负责任地使用人工智能技术至关重要。在母公司视源股份的管理下，我们严格把控科技伦理审查工作，由视源股份首席技术官、首席风控官、首席产品官共同负责。

在审查机制方面，我们做到：

- 季度安全评估：覆盖语料合法性、生成内容合规性、用户反馈分析；
- 重大更新审查：算法模型架构调整或新功能上线前需经审查委员会审议通过；
- 年度外部测试：引入第三方权威机构（如地方工信局）对数据安全进行攻防演练测试。

我们所遵守的科技伦理规范主要包括：

内容安全治理

内容安全包括提供给用户的内容不包含违反社会主义核心价值观、法律法规、商业道德、侵犯个人隐私等风险。在软件和算法服务方面，我们部署关键词拦截库和多种拦截手段，覆盖全部法定安全风险类别，做到非法内容有效拦截。同时，建立完善的测试验收和准出制度、非法内容重训机制、用户反馈机制以及日常巡查机制等，以确保及时更新迭代。

公平性与非歧视

我们认为产品应该服务于不同用户群体，用户在产品服务中的公平性尤为重要。要保证产品在条件受限地区的同等服务能力，例如，对于网络条件不好的偏远山区，为保证智慧校园产品的服务能力，提供端侧部署方案，使用户能享受平等的智慧教育服务。同时，我们可以做到为不同人群定制研发，提高用户的生活幸福感。

透明性

用户应该知道其所使用的产品对应的技术原理、服务能力和局限、权限获取、数据使用等条款，用户服务条款清晰透明，我们通过服务条款通知用户产品何时进行更新，并获取用户知情同意。

产品创新

希沃始终坚持“以用户为核心”，聚焦教学场景数字化、教学过程数字化、教师发展数字化、教育治理数字化等场景，为学前教育、基础教育、高等教育各学段提供数字化校园硬件工具与数字化教学应用。

智能硬件终端



希沃交互智能平板

内置AI降噪算法与摄像头的超大视场角，全面满足常规教室的数据采集要求。一体化的本地AI算力可达32 TOPS，既支持课堂回溯与智能分析，还保障了教育教学场景的数据安全需求。

计算机终端

希沃华腾系列全栈适配国产系统及芯片，融合AI大模型打造“教师专属电脑”：电脑助手成为教师专属“工作台”，常用工具随取随用，简化办公流程；希沃输入法覆盖小初高5000+公式模板，600+古诗词助力教师输入效率翻倍。独创榫卯结构机箱极大降低维护成本，将时间高效归还教师，助力教学提质减负。



校园防欺凌解决方案

希沃数字孪生校园安全管理解决方案，通过校园空间数据采集和三维建模，打造实景一体化的数据底座，并植入校园欺凌预警功能，全天候监控环境异常，当发生异常行为，自动发出预警信号，发送至监控中心平台。值班人员可在安全管理中心平台直接查看告警详情，远程进行喊话告警，并对告警设备位置在三维场景进行定位，结合AI进行校园安全管理，预防和监控校园欺凌和霸凌事件。

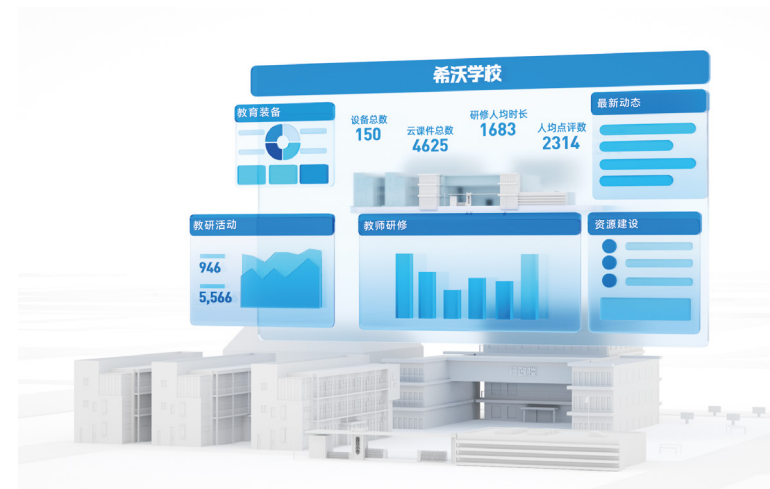


希沃智能安防解决方案

希沃智能安防解决方案基于全域三维可视化与AI能力，覆盖校门、教学区、操场等全场景，配备监控、闸机、防欺凌终端等硬件设备，支持异常事件实时预警及人员轨迹追踪。通过数字孪生平台动态呈现校园安全态势，家校互通功能双向守护学生安全，实现从被动响应到主动响应到主动预防的智能化管理升级。



智能软件平台



希沃魔方·数字基座

希沃魔方·数字基座打造区校联动的一体化建设产品矩阵，以技术为基，强化区校数字化建设，聚焦师生发展，构建一体化产品架构。校端应用与局端管理联动，数据贯通各节点，AI赋能助力局端高效高质完成区域教育评价。希沃魔方·数字基座已覆盖全国200+个区域，服务2.7万所学校，已与32个省/市/区级平台探索区域数智建设。

希沃电脑助手

希沃电脑助手是为教师服务的教学办公助手，内置一站式工具箱，可以满足各类教学文件编辑需求；设置问答式AI百宝箱，可为教师提供活动策划撰写、发言稿、学生评语等AI教学工具。从教师的需求出发，打造更智能、更高效的教学办公新体验。



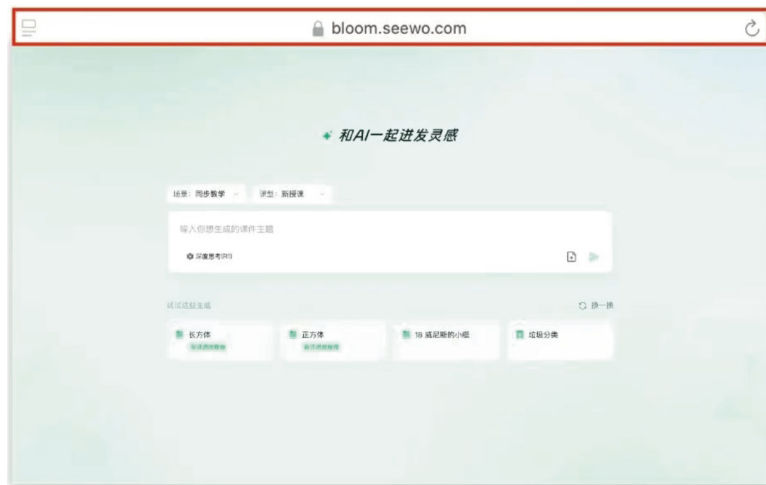


希沃白板5

希沃白板5是一款专门针对教学场景设计的互动课件工具,提供课件云同步、学科工具、思维导图、课堂活动、超级分类等多种备授课常用功能,只需简单的操作就能让知识点跃然呈现。2024年希沃白板累计课件数已突破12亿,用户备课时间累计达5.6亿小时。2024年希沃白板课件累计获取数量达3.4亿次。

希沃bloom

希沃bloom是专为教师设计的AI备课软件,能够全方位满足教师的备课需求。它能够依据课程主题、教学目标以及学科特性等因素,迅速构建出完整的课件框架,并提供专业建议。此外,它还具备智能识别学科知识点的能力,针对不同学科如语文、数学、英语等,能生成相应的图片、图表和案例等教学素材,使课件既丰富又生动。



技术应用实践

“AI+教育”已是大势所趋,希沃通过实现深层次的人机交互,辅助教育工作者摆脱繁琐工作,释放创新力,推动学习过程的个性化、学习评价的多元化以及教育决策的科学化。



浙江省“浙里教研@人工智能平台”

创新“AI辅助+教研”模式

浙江省教育厅教研室与浙江省教育技术中心合作,开发的“浙里教研@人工智能教研平台”,希沃提供技术支持。平台架构以“教研中心”为核心业务运用体系,具备个性化、精准化、循证化的智能教研特点,将智能教研平台逐渐运用到常规教研实践中,共同探索“AI辅助+教研”的新模式。

应用端	治理端(数据驾驶舱)		管理端(教研中心)		服务端(PC端、移动端门户)
	省教研室	各学科省教研员	各地、各校的教研员、教师		
业务应用体系	数据驾驶舱	平台应用数据	平台应用数据	平台应用数据	门户平台
	教学教研数据	教学教研数据	教学教研数据	教学教研数据	通知公告
	AI教研报告数据	AI教研报告数据	AI教研报告数据	AI教研报告数据	直播大课表
	AI教研报告数据	AI教研报告数据	AI教研报告数据	AI教研报告数据	省级学科教研空间
应用支撑体系	浙江省人工智能教研平台	组织支撑	数据支撑	应用支撑	数字化教学教研能力
	基础库	主题库	数据共享	算法模型	分析挖掘
数据资源体系	基础数据体系	教研数据体系	课程数据体系	资源数据体系	
	浙江智慧教育平台	浙江教研网	浙江教研公众号	之江汇教育广场	



宁夏吴忠市利通区

探索数字化教学改革新实践

吴忠市利通区作为宁夏“互联网+教育”示范县(区),携手北京师范大学共建希沃教学大模型合作应用示范区,为广大一线教师提供现代性发展建构的伴生性课程体系和进阶型学习成长路径。同时,依托希沃魔方·数字基座,以数智治理为突破口,构建利通区数智赋能的教育治理体系。



辽宁省沈阳市铁西区

AI课堂反馈 以数字化赋能教师专业生长

沈阳市铁西区持续推进“课堂教学智能评价与诊断改进”,以“课堂变革”为核心,充分利用希沃AI常态录播数据驱动的课堂智能反馈系统建设,为一线教师提供人机协同、量质并融的课堂评价、诊断与改进,以优化教育教学,打造具有区域特色的教育数字化发展模式,以数字化赋能教师专业生长的“新形态”。



广州市黄埔区教研院

开展AI课堂观察应用探索

黄埔区教研院开展了基于人工智能与数据分析的课堂观察应用探索,通过在广东省教育研究院黄埔实验学校、广州实验中学、广州开元学校进行应用试点,部署希沃课堂智能反馈系统设备,实现了对课堂教学的全面记录和分析,为教师提供了丰富的教学反馈和建议,有效促进了教师的专业成长和教学质量的提升。



高职教解决方案

希沃创新数智技术助力高校建设发展，构建“教学-学习-评价-管理”四位一体的智能教育生态系统，通过技术赋能、场景重构和生态共创，推动高等教育向数智化方向深度演进。

希沃高校“1+5+N”方案架构

希沃“1+5+N”方案架构即通过“1”个希沃智慧教学管理平台，深度链接教室空间“5”大子系统，为高校“N”类教学场景的全面数智化升级提供支撑，从而助力高校创新教、自主学、智能评、智效管、智慧训等数智化应用场景转型。



AI技术赋能高等教育实践



希沃品课 2.0

希沃品课2.0全新升级，支持研讨式、混合式教学创新实践。平台构建个人端、小组屏、教师终端互联的教学矩阵，提供创作工具和实时协同能力，助力充分激发学生的主动学习和探究精神。基于AI能力，学生研讨过程可自动归纳生成结构化思维导图，配合过程性评价体系，让探究式学习有迹可循，为探究式教学模式创新，提供数智化支撑。



希沃AI教学资源管理平台

在“泛在式”学习的场景中，为支持学生高效探索，主动学习，希沃基于AI能力底座全新升级教学资源管理平台，可智能分析课堂实录，生成AI摘要及思维导图，帮助学生结构化速览核心知识点，提升学习效率。



希沃AI实训教学空间

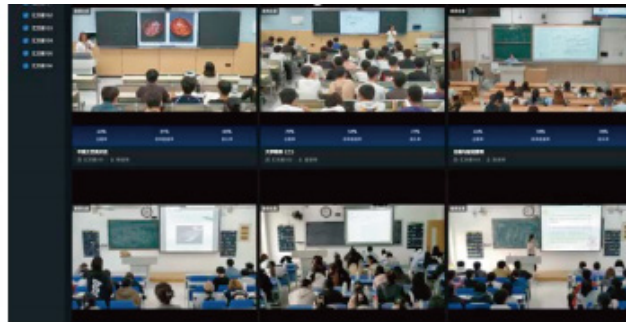
基于希沃AI教学大模型的技术底座，希沃结合AI课程资源、AI教学训练、AI教学实践三大智能化应用能力。通过全流程数据记录与智能反馈，实时捕捉教学设计、课堂互动、反思改进等关键能力数据，生成多维教学能力画像，以AI助力师范生定制自适应成长方案，覆盖课前-课中-课后实训场景全流程，形成技能实训的“学习-实践-评价-反思”闭环，助力未来教师人才培养。





希沃AI教学质量管理平台

希沃推出AI教学质量管理平台，通过在线巡课、智能AI评课及数据分析等模块，实现了督导巡课的数智化升级。希沃基于工具联通、应用联通，实现教育教学过程中的数据沉淀。通过可视化的数据看板，实现教学过程、资源建设、设备运维等不同场景的数据管理，让管理决策数据化、科学化。



希沃AI教学评价系统

针对教学督导过程中的“教学评价覆盖不全面、评分少依据、反馈不及时”等难题，希沃推出AI教学质量管理平台，通过在线巡课、智能AI评课及数据分析等模块，实现了督导巡课的数智化升级。



希沃数字孪生校园综合管理服务平台

希沃基于工具联通、应用联通，实现教育教学过程中的数据沉淀。通过可视化的数据看板，实现教学过程、资源建设、设备运维等不同场景的数据管理，让管理决策数据化、科学化。



家庭共育

AI助力学生个性化发展

六美评价体系赋能学生自主成长



合肥市少儿艺术学校

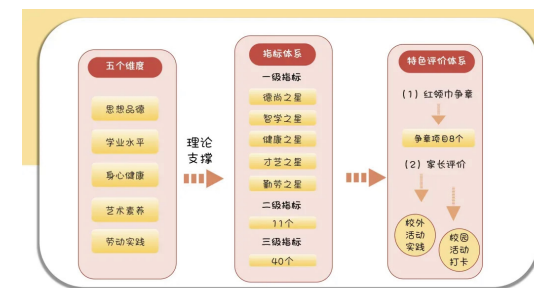
应用场景

- 构建课前至校外全场景行为观测体系，覆盖五大成长维度
- 通过希沃系统实现多角色协同评价与AI成长档案

成效

- 动态数据看板助力教师精准识别个体发展需求
- 争章活动激发学生自我管理意识，促进自主学习

"四维+五基"智慧评价体系助力学生个性发展



深圳市宝安区天骄小学

应用场景

- 建立“四维发展目标 + 五基双特色”评价框架
- 融通学业成绩、奖章评定等过程性数据

成效

- 多场域成长数据构建学生立体发展画像
- 家长通过评价系统深度参与教育协同



五育AI画像推动学生个性成长



■ 湖南第一师范学院第一附属小学

应用场景

- 采集课堂表现、校园活动等多元写实数据
- 生成涵盖德智体美劳的综合素质电子档案

成效

- 打破“唯分数”评价模式，挖掘学生潜能优势
- 为教师提供差异化教学策略制定依据

定制成长图谱，引领学生五育发展



■ 佛山市顺德区本真未来学校

应用场景

- 创建德智体美劳数字化评价指标体系
- 自动生成个性化成长分析报告

成效

- 每位学生获得专属发展路径建议
- 劳动实践与艺术素养培养实现精准施策

AI在家庭教育中的应用



希沃W3S

希沃W3S拥有16英寸3A类纸屏，搭配3S调光算法，护眼效果更佳，大屏幕带来更广阔的视野和沉浸式学习体验。支持一键定课表、远程控制等便捷功能，家长管理更省心。

希沃学习机T2

希沃学习机T2智学版学习平板，采用了全新升级的纸感自然光护眼屏，支持色温调节和超广角提升，提供全科视频课程和语数同源互动课，旨在满足不同年龄段孩子的学习需求。

希沃学习机W20

希沃学习机W20拥有15.6英寸的自然光类纸屏，采用了双晶柔光显示技术，有效减少屏幕反光和蓝光伤害。W20的教育资源涵盖了小初高全科内容，与校内教学进度同步，满足孩子多样化的学习需求。此外，其AI辅助功能如题目答疑、口算检查等，也为孩子提供了智能化的学习支持。

希沃首个“AI成长学伴”



希沃AI成长学伴智能体 Growth AI Agent

基于希沃教育大模型，构建亿级教育资源中枢，搭载多维学情诊断系统与多模态教学决策，以伴随式成长支持系统护航学生认知发展全周期。

希沃×儿童阅读专家发布《中国儿童家庭阅读指导手册》



希沃联合著名儿童阅读专家王志庚共同推出《中国儿童家庭阅读指导手册》。该手册不仅阐述了阅读的重要性，更从科学方法论、专业理论指导等角度，为家长提供了切实可行的阅读策略和建议。

打造绿色产品

希沃母公司视源股份致力于打造对环境、社会更有益的产品方案，努力减少产品全生命周期碳足迹，在设计与生产阶段选用绿色环保材料，严格管控产品中的有害物质含量，促进材料循环利用，提升使用效率。同时，公司通过创新设计提升产品能效，降低用户使用过程中的能源消耗，减轻环境负担。

产品轻型化

在可持续产品设计理念的指引下，2024年，我们通过工艺优化、组件集成和材料科学应用，在交互智能平板等核心产品轻型化领域取得突破，持续打造高性能与低碳属性兼具的环保型产品，探索产品结构和材料的更多可能。

结构薄型化

背板减薄：采用高强复合材质与仿真结构设计，交互智能平板产品的背板实现厚度降低，有效减少了材料的使用。

光学系统轻量化：通过新型光学设计，保持高标准透光率的同时，实现交互智能平板产品扩散板厚度和重量优化；创新使用超窄灯条 PCB。

功能性组件重构：在确保承载强度的同时，应用薄型化壁挂条，相应减少壁挂条料的钢材使用量。

组件集成化设计

通过去冗余结构设计和功能整合，如壁挂柱与把手组件的结构性优化，取消商用显示模组胶框等，降低钢材、塑胶等材料的使用。

材料替代优化

以钣金边框替代铝型材边框，副屏由型材改塑胶，减少阳极氧化和CNC加工程序，有效降低产品制造能耗，以及VOCs的排放。

环保包装材料

包装是企业环保型产品建设的重要环境影响因素，《视源股份包装结构设计规范》规定产品包装的设计要求以及包装材料选用标准，确保包装材料满足相关法律法规要求及国家/行业推荐性标准，保证产品满足环境试验要求，构建“减量-循环-再生”的绿色包装体系，2024年，通过多举措减少包装物料的使用。

全纸化缓冲材料革新

在包装缓冲材料领域，将传统EPE塑胶发泡材料全面替换为可降解的纸浆模塑材料，实现全纸化包装，目前已在部分主力机型导入应用，未来将规划推动更多核心产品线全纸化包装转型。

缩小包装体积

通过精细化包装结构设计，将产品包装体积进行压缩，实现立体空间优化，优化后的包装方案使单柜装载量提升约20%，可实现运输环节碳排放强度同比下降。

包装中增加使用可循环材料

在包装材料选型方面，建立严格的环保准入标准，优先采用木箱、纸箱、航空箱等可循环利用材料。

产品能效

电子产品面临日益增长的绿色低碳的节能要求，公司通过技术创新实现产品全生命周期能效提升，构建覆盖交互智能平板、LED显示屏等终端产品的节能技术体系，为用户创造低碳价值的同时，推动行业可持续发展。

交互智能平板能效革命:从硬件重构到系统优化

基于公司自主开发的高光效LED与高增益膜片技术，通过优化LED芯片结构设计等工艺优化，结合创新性多层复合光学膜片方案，运用仿真设计以及实测验证，在保持行业高亮度标准的前提下，交互智能平板产品功耗可实现显著降低。此外，我们正积极推进新一代节能技术研发，包括高透光率OC玻璃等前沿方向，致力于实现显示系统综合能效进一步升级，助推行业绿色发展。

品质服务

希沃母公司视源股份致力于打造对环境、社会更有益的产品方案，努力减少产品全生命周期碳足迹，在设计与生产阶段选用绿色环保材料，严格管控产品中的有害物质含量，促进材料循环利用，提升使用效率。同时，公司通过创新设计提升产品能效，降低用户使用过程中的能源消耗，减轻环境负担。

及时响应

为确保客户的服务请求能够得到及时有效地处理，公司制定“第一时间响应，2小时内提供解决方案，100%闭环处理”的投诉处理标准，确保客户投诉能够得到迅速且有效的处理，在客户投诉处理完毕后，我们通过系统化的档案建立和回放跟踪,对投诉处理的全过程进行总结和总结,并制定预防性措施,防止此类问题重现。2024年,我们受理的“客诉办结率”100%。

专业团队

公司持续提升客服团队专业能力，制定《视嵘全国工程师星级和服务能力认证规范》，要求所有售后服务商工程师获得相关证书和资质，以提高自身专业技能和服务水平。2024年，有96%的售后服务商工程师获得相应产品线的证书和接单资质，共授予超10,000张证书。

为进一步提高客服团队的专业素养，我们持续完善客服培训机制，在全国范围内开展多种专项培训项目，如服务体验培训、新品售后培训、问题诊断与处理培训、集成项目交付管理与实施培训等，全面提升客服人员的专业素养，此外，我们举办各类客服能力竞赛，增强客服技术水平与团队协作能力，进一步提高客服人员实践操作能力。2024年，我们共开展382场客服专项培训活动，培训总时长1,032小时，覆盖超10,000名网络工程师。

经销商管理

公司制定了《签约经销商日常管理规范》，并在合作协议中明确了经销商要求，以规范经销商的行为，同时，我们与经销商保持密切交流，并通过培训、研讨会等形式，与经销商共同学习成长，持续提升营销和服务质量。以希沃为例，2024年，希沃不定期开展针对经销商的产品培训活动，并召开了10次总结研讨会。

价值赋能 普惠教育

本章响应的SDGs



希沃积极参与学校、高校及行业的交流合作，提供产品和服务支持，不断深化交流，持续推动行业深层次、规范化发展，并获得行业和市场广泛认可。同时，我们积极投身社会公益，以持续助力乡村振兴和教育均衡发展，为共筑和谐社会贡献自身价值。



价值赋能 普惠教育

教师发展

希沃建设面向教师的专业发展平台，包括老师在线学习平台希沃学苑、希沃教师社区、多主体公益直播栏目等。

累计已产出课程、覆盖用户：



*数据统计截至2025年3月31日

培训服务覆盖



人工智能课程体系服务

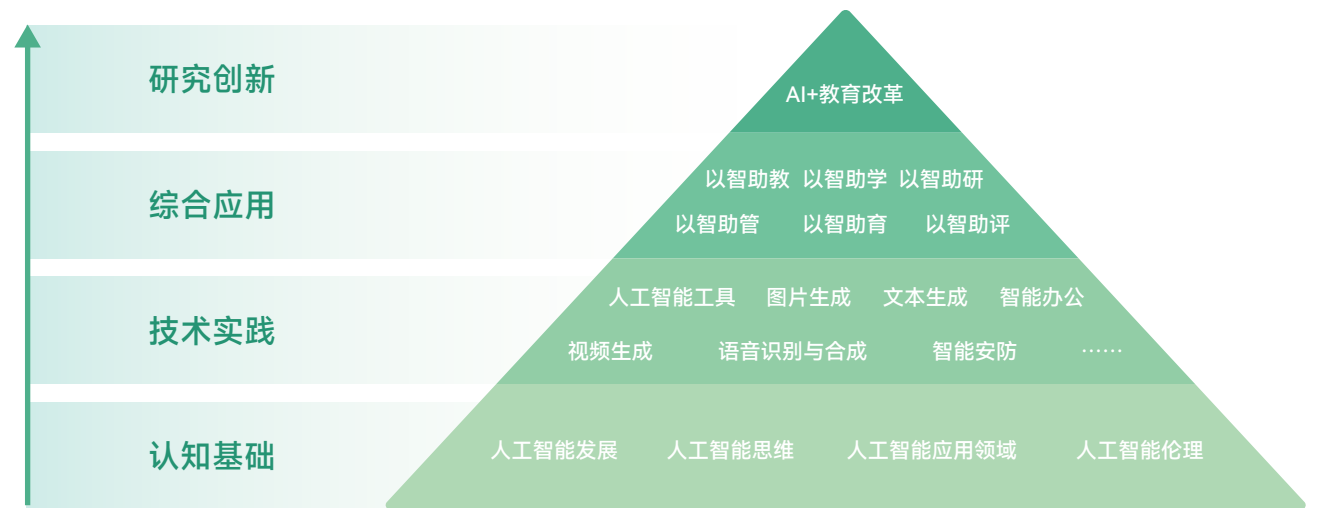
为教师提供人工智能课程体系

希沃人工智能课程体系培养目标

- 01 掌握人工智能基础知识**
了解人工智能的基本概念、发展历程、主要技术和应用领域，遵守人机协同的基本伦理准则
- 02 理解人工智能在教育中的应用原理**
深入理解人工智能在教育教研中的应用场景、工作原理和优势。具备实操能力:通过实践操作，熟练掌握人工智能教育产品的使用方法，并能根据教育需求在教、学、研、管、评、育六个方面进行合理配置和应用
- 03 培养创新思维**
结合教育实际，思考如何创新性地应用人工智能技术提升教学质量和效率

教学全场景覆盖，进阶式实战赋能

人工智能课程体系



教学全场景覆盖进阶式实战赋能

线上人工智能课程



希沃与北京师范大学开展教师专业发展课程体系及县域教师研修模式研究

2024年4月，希沃携手北京师范大学（下称“北师大”）李玉顺教授团队进行希沃数字化环境下的教师专业发展课程体系及希沃县域教师研修模式研究合作签约。希沃与北师大李玉顺教授团队扎根面向全国的教育实践，开展数字化环境下的教师专业发展模式创新研究，提出以变革性学习理论创新教师专业发展模式，建构数智化环境下“跨域协同、行动伴生、场景融合、精准赋能”特征的变革性教师专业发展体系。

同年8月2日至9月20日，希沃与北师大李玉顺教授团队联合开展的首期小学语文教师专业能力发展研修活动在希沃魔方·数字基座的名师研习苑平台上正式启动。教师们对课程体系的满意度高达4.85（满分5分），为期一个多月的研修期间教师总学习时长达到1217.7小时，共有88位教师通过结业测试，培训通过率高达97%。

同年9月28日，希沃、北师大与重庆丰都县教育委员会联合发起的“区域教师研修模式研究示范项目——丰都县科学教师学科素养提升研修”启动仪式在丰都幸福小学成功举行。



希沃参与央馆中小学人工智能教育专题培训班

2024年5月至7月，教育部教育技术与资源发展中心（中央电化教育馆）与赣州、青岛、杭州等多地开展合作，开展中小学人工智能教育专题培训。期间，希沃开展“AI技术赋能教师教学能力提升”专题培训课，助力参训教师提升多维度能力，实现自我赋能。



推动交流与成果推广

希沃致力于以科技创新助力智慧教育研究，包括开展大数据支持的教学、教研、学习、管理、评价研究等，以及中小科普及成果推广等活动，构建教育行业交流的平台。



全国学科教育联盟第三届年会圆满落幕，数字化推动大中小教学研一体化变革

2024年4月20日，为期三天的由西南大学主办，全国学科教育联盟、西南大学教师教育学院、西南大学附属中学校、西南大学附属小学、希沃教师发展中心、西部基础教育协同发展联盟联合承办的全国学科教育联盟第三届年会暨数字化推动大中小教学研一体化变革研讨会在重庆圆满落幕。希沃作为本次年会的承办单位，通过希沃录播（开得联）提供全程直播技术支持，共有超28万人在线收看。





北京明远教育书院联合希沃举办第三届集思·数字化转型下的课堂变革论坛

2024年11月16至18日，由北京明远教育书院、广东省中小学教师信息技术应用能力提升工程办、广州视睿电子科技有限公司（希沃）联合主办的第三届“集思·数字化转型下的课堂变革”论坛在广东实验中学（白云校区）举办。本次活动由广东省杏坛智慧教育创新研究院提供学术支持，广州开得联智能科技有限公司提供直播技术支持，直播观看人数超过171万。



希沃入选“上海市中小学人工智能教育基地”



2024年10月31日，2024年上海市教育数字化转型工作推进大会在上海市位育中学召开。上海视熙智能科技有限公司（希沃上海子公司）荣获首批“上海市中小学人工智能教育基地”。

杏坛教师

希沃杏坛计划，是希沃旗下“以师育师”的教师专业发展计划，汇聚对教育始终保持探索的优秀教师工作者，并通过数字化的学科融合培训体系，助力更多教师专业成长，以创造面向未来的教育。

希沃杏坛计划已汇聚教育精英

21万名

足迹遍布全国省/直辖市/自治区

30个

已在全国培养杏坛导师

2100+位

*数据统计截至2025年3月31日

希沃杏坛计划携手美丽中国助推乡村公益

2024年7月7日，为期3个月的美丽中国-希沃杏坛计划公益教师助力计划圆满结营。该公益教师助力计划通过帮助支教项目老师解决实际教学需求，践行“以师育师”的理念，有效助力教师成长，推动教育优质均衡发展。春季学期，美丽中国支教项目青年发展中心与希沃杏坛计划共同发起公益教师助力计划。项目开放招募后，杏坛导师报名人数达132人。综合考虑项目老师所教授学科、年级及核心需求进行导师匹配，最终21位杏坛导师与21位项目老师组成结对关系，建立支持小组。各支持小组以“一对一个性化”支持为主要形式，开展为期近3个月的支持活动。



合作与创新

希沃与多所高校合作，通过深化技术应用，探索创新人才培养新模式，服务科技创新发展。

| 产学研融合 协同育人

希沃持续推动与各大高校的产学研合作，依托自身行业资源与技术沉淀积极广泛探索协同育人新模式，助力人才培养与发展。

已覆盖高校

2600+所

已与63+所高校共建
协同育人项目

95+个

支持完成本科
教学评估学校

200+所

*数据截至2024年12月31日



合作项目成果



希沃联合清华大学共建AI教学评价标准

希沃与清华大学达成合作，共同构建AI评价维度，让AI助评更真实客观。基于高校真实教学评价量表与数十所高校真实评课需求调研内容，希沃与清华大学共同研发了评价标准，并不断加强对课堂教学内容的理解，优化评价模型，让模型更加贴合高校真实评教场景。



华南师范大学与希沃共建科产教融合实践教学基地

2024年3月29日，广东省教育厅公布2023年度广东省本科高校教学质量与教学改革工程建设项目立项名单。其中，华南师范大学与希沃共建的科产教融合实践教学基地获批立项，双方将携手探索协同育人新模式。





肇庆学院师生到希沃实地参观，探索数字化教学新模式

2024年5月15日，肇庆学院师生到视源股份旗下教育科技品牌希沃总部参观学习，共同探讨教育数字化发展的新趋势、新技术、新动态，并围绕智慧教育、智慧教学、教师发展等方面展开深层次的交流。此次校企参观活动，不仅有助于进一步开阔学生视野，优化职业生涯规划，也是校企共建智慧教育产业学院背景下的有力实践推进。



首个“希沃学院”在江苏第二师范学院揭牌，创新协同育人模式

2024年11月13日，“希沃学院”揭牌仪式暨校企合作协同育人研讨会在江苏第二师范学院草场门校区举行，这标志着全国首个希沃学院落地，学校与企业“双向奔赴”，探索协同育人新模式，打造全国示范性教育数字化教学研究基地，推动师范教育创新发展。



职业教育成果



卫生健康职业教育虚拟仿真基地建设联合体成立大会在希沃举办

2024年4月26日至28日，由全国卫生健康职业教育教学指导委员会指导、天津医学高等专科学校主办、广州卫生职业技术学院，广州视睿电子科技有限公司（希沃）承办的卫生健康职业教育虚拟仿真基地建设联合体（以下简称“联合体”）成立大会在卫生健康“双高”建设联盟东西部产教研协作体师资培训基地（希沃总部）圆满举办。15家产学研合作协同育人项目立项。其中包含希沃“临床护理技术虚拟仿真技能实训项目的课程标准化建设”“中医配药技术虚拟仿真技能实训项目的课程标准化建设”“口腔可摘除局部义齿虚拟仿真技能实训项目的课程标准化建设”3个项目。



希沃亮相全国智慧教育与信息服务行业产教融合共同体成立大会

2024年5月31日，全国智慧教育与信息服务行业产教融合共同体成立大会在广州举办。全国智慧教育与信息服务行业产教融合共同体（以下简称“共同体”）是由广东省高新技术企业协会、广东省计算机学会、广东省云计算应用协会、广东省智慧城市产业技术创新联盟指导，广州视源电子科技有限公司、广州大学、广州现代信息工程职业技术学院作为牵头单位，汇聚相关企业、高等院校、职业院校、科研机构等多方力量，共同发起的产教融合组织。



共建与发展

我们积极与高校、行业伙伴构建互惠、互利、互信的合作关系。本年度,希沃依托自身行业资源优势和技术沉淀积极开展行业深度合作,共建教育数智化生态,助力教育高质量发展。

助力区域教育发展

希沃通过开放合作、整合产学研政多方资源,深入理解区域差异需求,基于实践探索塑造区域“特色应用模式”,构建开放协作机制,从实质性推动教育数字化转型与优质均衡发展。



北京师范大学-希沃“课堂教学智能评价与诊断改进项目”

北京师范大学-希沃“课堂教学智能评价与诊断改进区域合作项目”自2024年初启动,与各地教育合作区域组建了以课堂评价为抓手的研究共同体,采用“UGBS”区域教育治理模式,开展大规模课堂教学智能评价应用研究。基于一年来的实践探索,各区域已成功塑造了各具特色的应用模式,并取得显著成效。



希沃魔方携手华中师范大学,以数字技术助力区校教育一体化发展

2024年4月,华中师范大学与希沃开展教育数字化发展指标体系研究项目。基于希沃魔方·数字基座的产品特性、应用程度等平台现状,双方将完成针对区级、校级的教育数字化发展指标体系的框架设计,对发展性指标体系进行进一步定义,及确定相关实施路径。该指标体系将在我国东、中、西部选择部分典型区县校开展落地应用,并结合实践效果,输出教育数字化发展应用报告及成效提升建议方案,助力我国区域教育治理现代化转型。



希沃助力构建教育数字化“广东方案”

2024年9月26日,广东省数字教育研究院正式揭牌。广东省数字教育研究院是由广东省教育厅与广东工业大学共建,旨在推进数智技术与教育教学深度融合,开辟数字教育新赛道,助推教育强省建设。其中,广州视源股份电子科技有限公司提供数字化的教育教学环境,共同研究教育大模型助力教育教学改革,助力广东教育数字化高质量发展。



广东省教育厅与希沃签订战略合作协议

2024年11月12日,广东省教育厅与希沃签订战略合作协议。广东省积极响应国家号召,成为国家中小学智慧教育平台全域试点省份。希沃作为广东省本土培育的大型教育科技企业,要充分发挥在教育教学、人工智能领域的优势。双方通过开放合作、资源互补,协同助力以学生为本的智慧教育课堂教学改革,教师数字素养提升,尤其是粤东西北地区中小学教师的数字化能力培养,推动区域教育优质均衡发展,助力广东教育数字化转型。



构建智慧教育新生态

希沃构建开放合作的教育生态，聚焦研学实践与素质教育、科学教考系统研发、智慧教育等，全方位推动教育数字化高质量发展。



希沃与中国智慧工程研究会研学实践教育工委达成战略合作助力“实践育人”

2024年3月1日至2日，中国智慧工程研究会研学实践教育工作委员会（下文简称“工委”）成立大会暨2024研学实践教育论坛在广州召开。会上，工委与广州视睿电子科技有限公司（希沃）进行战略合作签约，双方将在研学、劳动教育、素质教育、智慧校园等方面开展合作与交流，共同推动研学实践基地建设和可持续发展，打造开放、共享的研学生态，助力青少年成长。



AI赋能素质教育发展，希沃与长鹏达成战略合作

2024年10月27日，广州视睿电子科技有限公司（希沃）与广州长鹏光电科技有限公司举行战略合作签约仪式，双方将整合核心技术与方案，围绕素质教育展开系列探索，构建教育数字化生态圈，助力教育高质量发展。聚集科学教育和科学素养提升，希沃与广州长鹏将优先在理化生实验教考系统方面开展探索和共创，制定和优化方案，共同提升相关的专业技术服务技能，助力做好科学教育加法，提升学生动手探究科学的能力。



希沃魔方与钉钉签署战略合作协议，共建K12智慧教育新生态

2024年11月20日，希沃魔方与钉钉教育在杭州签署战略合作协议。双方将依托各自在K12教育领域的优势积累，围绕教育数字化开展深度合作，通过在数字基座、解决方案和AI教学教研等领域携手探索，共同打造一站式教育服务生态体系，推动教育事业高质量发展。



希沃与英特尔启动“AI赋能学校”行动，助力课堂创新

为积极响应“人工智能+”行动，加快推动教育数字化转型，希沃与英特尔共同启动“AI赋能学校”行动，在多所学校落地多款AI教育数字化软硬件设备，支持学校数字化转型，推进教师自主提升教学技能，促进课堂教学评价改革，探索人工智能在课堂的高效应用，助推教育高质量发展。



交流与沟通

希沃始终致力于推动行业持续纵深发展，持续推动与各大行业协会、企业的跨界交流，牵头云终端多元化发展，协同合作伙伴促进教育行业数字化转型，为行业的数字化、标准化建设贡献力量。

行业活动



希沃亮相2024世界数字教育大会“数智未来”教育展

2024世界数字教育大会于1月29日在上海举办。大会以“数字教育：应用、共享、创新”为主题。希沃带来自主研发教育垂直领域的希沃教学大模型、数字孪生校园等数字化应用产品，展示创新技术在教育数字化方面的应用实践。



希沃全面支持以“可能性的边界：人工智能赋能高等教育”为主题的第三届清华高等教育论坛

2024年8月30日至31日，以“可能性的边界：人工智能赋能高等教育”为主题的第三届清华高等教育论坛在北京举行。本次论坛由广州视睿电子科技有限公司（希沃）全面支持，希沃副总裁魏振水于“AI与人才培养”分论坛进行了专题发言，分享希沃AI赋能教师教育变革的实践。论坛期间，希沃展位中的AI产品也备受现场参会嘉宾关注。



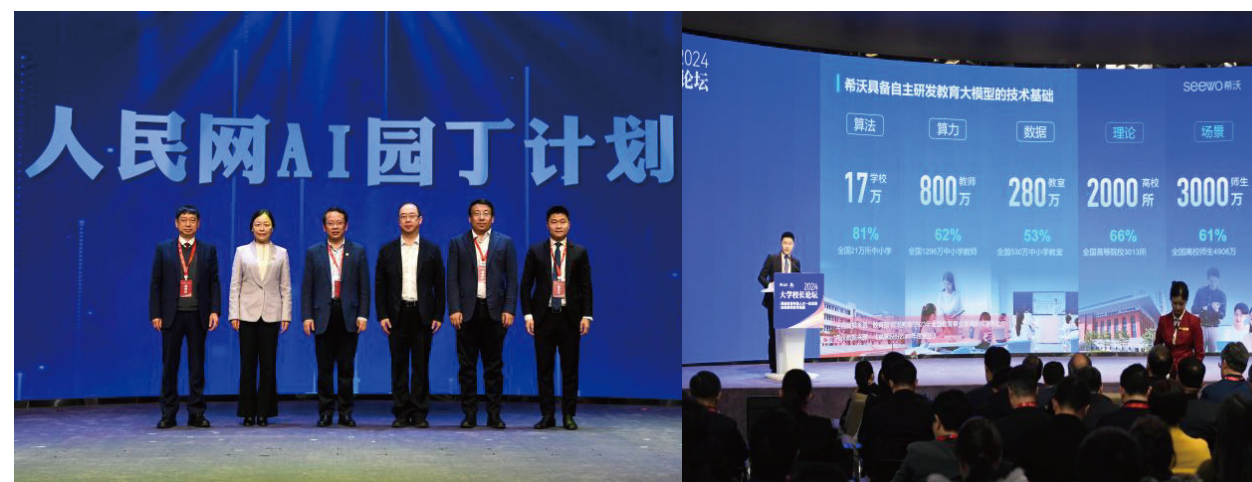
希沃参加第34届全国地方重点高师院校教务处长联席（扩大）会议 数智赋能高素质专业化教师队伍建设

2024年12月6至8日，第34届全国地方重点高师院校教务处长联席（扩大）会议在江西师范大学顺利举办。广州视睿电子科技有限公司（希沃）副总裁、广东省杏坛智慧教育创新研究院院长魏振水参加会议，分享希沃以数智化赋能未来教师培养的实践探索。



希沃参加人民网2024大学校长论坛

2024年12月27日，为扎实推动教育强国建设，以“推进教育科技人才一体发展加快建设教育强国”为主题的人民网2024大学校长论坛在北京举行。视源股份未来教育集团（希沃）作为企业代表受邀参会，与来自全国百余所高校的领导和嘉宾聚焦高等教育领域的热点问题，深入研讨，凝聚共识。



全球发展



东盟9国驻华大使馆教育官员参访希沃

2024年3月18日，由中国-东盟中心、东南亚国家教育部长组织与希沃母公司视源股份共同举办的“东盟教育官员数字教育交流活动”在北京亦庄举行。来自东南亚国家教育部长组织以及东盟9国驻华大使馆教育官员参观了北京市第二中学经开区学校以及希沃智慧教室等数字教育实践场景，聚焦教育领域的国际交流和数字化发展。



希沃智慧教室落地马来西亚博特拉大学

2024年3月25日至4月2日，联合国教科文组织高等教育创新中心（以下简称“创新中心”）与广州视睿电子科技有限公司（希沃）共建的智慧教室在马来西亚博特拉大学顺利落成，并面向超过20名高校人员与50名学生开展智慧教室使用培训。这标志着创新中心与希沃智慧教室项目的全面启动，也为推动全球教育共同发展提供了有效的创新实践。



推动数字教育“走出去” 希沃向中美青年展示课堂应用创新

2024年6月14日，“未来之桥”中美青年友好会见活动在北京经济技术开发区举行。250余名中美青年在经开区团工委的带领下，分批走进北京新能源汽车技术创新中心、北京亦庄生物医药园区、视源股份等科技企业参观交流。走进视源股份北京产业园，中美青年们在这里见识到了液晶显示主控板卡、智慧协同平台MAXHUB等产品，以及体验了希沃智慧黑板、希沃白板、希沃学习机等各类教育数字化教学工具，感受中国数字教育的无限魅力。



价值创造与成果

希沃与多方合作，以前沿研究引领教育AI标准化建设，其核心技术与标杆案例获国家级平台权威认可，赋能教育数字化生态构建。

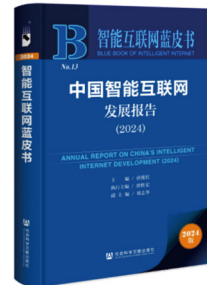
■ 希沃参与编制《教育人工智能大模型数据治理与共享技术标准白皮书》

2024年7月6日上午，2024世界人工智能大会语料主题论坛在上海市世博中心成功召开。《教育人工智能大模型数据治理与共享技术标准白皮书》正式发布，由教育部教育信息化技术标准委员会暨全国信息技术标准化技术委员会教育技术分技术委员会指导，由华东师范大学牵头，联合上海交通大学、北京邮电大学、国家开放大学以及库帕思，广州视睿（希沃）等头部企业共同编制，旨在推动加强教育人工智能大模型数据治理与共享，通过科学的策略，最大化挖掘教育数据价值，助力教育的创新。



■ 希沃前沿研究入选《中国智能互联网发展报告（2024）》蓝皮书

2024年6月24日，人民网研究院组织编写的第一本智能互联网蓝皮书《中国智能互联网发展报告(2024)》在京正式发布。广东省杏坛智慧教育创新研究院研究员胡婷玉、北京开放大学副研究员张春华、广东省杏坛智慧教育创新研究院研究员李国云撰写的《智能互联背景下生成式人工智能的课堂观察研究》一文入选报告。文章对当前智能互联背景下生成式人工智能在教育领域的应用进行了研究分析，并以搭载希沃教学大模型的课堂智能反馈系统为样本展开案例介绍。



■ 希沃入选2024年世界互联网大会《国家智慧教育平台数据创新应用活动》优秀作品

2024年11月21日，教育部教育技术与资源发展中心（中央电化教育馆）正式公布了《国家智慧教育平台数据创新应用活动》优秀作品，希沃魔方·数字基座资源平台和希沃课堂智能反馈系统分别获选优秀作品，并颁发特色作品证书。



■ 希沃两案例入选教育部标委会2024年“标准创新与应用”项目优秀案例

2024年12月，全国信息技术标准化技术委员会教育技术分技术委员会暨教育部教育信息化技术标准委员会（以下简称“标委会”）公布了2024年CELTSC标准应用优秀案例评选结果。由广州视睿电子科技有限公司（希沃）技术支持的两个案例入选，分别是沈阳市铁西区教育局的《区域教育升级AI技术的创新应用于实践》、上海市长宁区适存小学的《智慧学习环境下小学课堂教学行为精准识别与改进》。

12	区域教育升级 AI 技术的创新应用于实践	T/SAIAS 0013—2023 教育通用人工智能大模型系列标准	沈阳市铁西区教育局	刘云义
29	智慧学习环境下小学课堂教学行为精准识别与改进	T/SAIAS 0013—2023 教育通用人工智能大模型系列标准	上海适存小学	曹永郁

共筑公益

希沃教师数字化能力提升支持项目

2020年11月，教育部教师工作司、中国教育发展基金会与希沃开展希沃教师数字化能力提升支持项目，支持师范教育协同提质计划实施范围内的72所师范院校、160个国家乡村振兴重点帮扶县的县级教师发展机构，通过建设智慧教室、智慧研训室，开展专题培训，提升教师、师范生的数字化素养，以及应用信息技术开展教育教学的能力。

希沃教师数字化能力提升支持项目累计支持 **72** 所协同提质计划师范院校

帮助 **160** 个国家乡村振兴重点帮扶县教师“协同提质”

已建成 **232** 间师范生教育实践智慧教室和中小学教师智慧研训室，惠及约 **37** 万教师及师范生

*数据统计截至2024年12月31日



希沃教师数字化能力提升支持项目四川省项目推进会顺利召开

2024年11月6日，希沃教师数字化能力提升支持项目（以下简称“项目”）四川省推进会议在四川成都召开，旨在进一步推进落实项目，助力师范教育“协同提质计划”推进实施，加强国家乡村振兴重点帮扶县教师队伍建设。

西昌民族幼儿师范高等专科学校通过与希沃合作开展西幼杯教师教学创新设计竞赛、AI赋能教育教学应用案例分享会、数字素养与技能提升月活动等，全面提升教师数字素养。

凉山州雷波县在项目实施前深入调研教师的数字化能力现状和教学需求，按需施培，制定针对性培训计划。希沃提供持续技术支持和培训更新，从而满足教师对技术交流和新功能学习的需求。

凉山州昭觉县通过希沃的相关平台和技术，学校可以开展线上教研活动，为教师之间的交流和学习提供了新的途径，有助于教师分享教学经验和教学资源。



希沃公益行

希沃依托自身技术与产品优势，持续深耕教育领域，多年来坚持以“物资捐赠+教师培训”的双线帮扶模式，帮助乡村学校打造数字化的教学环境，推动城乡教育均衡化发展。

希沃公益行总投入金额

6227 万元

覆盖全国省(自治区、直辖市)

31 个

教师超

5.7 万名

受益学生超

66 万名

*数据统计截至2024年12月31日



希沃向保定捐赠总价值超1000万元的教学设备

2024年4月25日，广州视睿电子科技有限公司（希沃）向中国教育发展基金会捐赠价值超1000万元的数字化教学设备，以期助力河北省保定市中小学教师的数字化能力提升，推动教育数字化转型，助力保定教育高质量发展。



希沃公益行走进巴山腹地四川省万源市

2024年11月26日，四川省万源市教育局携广州视睿电子科技有限公司（希沃）在白沙实验小学举行了隆重的爱心捐赠活动。广州视睿电子科技有限公司（希沃）为白沙实验小学无偿捐赠8间智慧教室，并提供数字教室应用培训维护服务。希沃团队带来的专业培训服务，为老师们插上了数字化教学的翅膀。通过系统的培训，老师们熟练掌握了新设备的操作技巧，学会运用信息技术将课程设计得更加精彩纷呈。



经营管治 高质量发展

本章响应的SDGs



治理是企业发展的基石。在母公司视源股份的公司治理架构下，希沃始终贯彻责任经营的理念，恪守商业道德，致力于推动诚实、公正的商业运营，倡导公平竞争的市场环境。希沃始终坚持以人为本的理念，切实保障员工权益，持续助力员工成长成才。



经营管治 高质量发展

强化风险管控

有效的风险管控是确保公司稳健运营和可持续发展的关键。公司致力于通过构建科学全面的风险管控体系，精准识别并有效应对各类内外部风险，为企业行稳致远保驾护航。

风险管控体系

公司不断完善风险合规管理体系，围绕战略风险、市场风险、财务风险、运营风险、法律风险五大维度，搭建一级风险架构。在此基础上，对公司治理风险、环保风险、健康安全风险、气候变化风险、人力资源风险、知识产权风险、保密风险等二级风险开展风险评估工作，并以此进一步识别细化三级风险。针对重大三级风险，我们亦构建了事前预警、事中管控和事后复盘的全流程风险监控机制，以确保风险可控。

此外，公司持续完善ESG风险管理体系，公司ESG工作小组在董事会指导下持续关注公司ESG相关风险并制定合理的ESG风险缓释计划，不断将ESG的核心理论和标准与公司风险管理进行深度融合，将ESG风险管控要求融入整体风险管理，以保障公司运营的可持续发展。

为保障公司风险管理的有效性，公司建立风控管理“三道防线”，并由首席风控官定期向CEO及董事会汇报风控工作情况，确保管理层知悉公司风险管理成效并做出及时决策，

第一道防线	各事业群	负责执行风控流程、落实风控应对举措。
第二道防线	风控中心	负责促进和监督风控流程及风控应对举措有效执行。
第三道防线	审计部门	- 执行年度风险管理活； - 辨识可能影响公司可持续经营目标达成的内外部风险因子； - 评估各风险等级及相关控制活动的有效性； - 负责推动风控体系与制度建设； - 通过系统的方法评价和改进公司风控管理效益。

风控合规管理

公司构建了完善的风控管理闭环机制，针对经营过程中面临的市场波动、经济形势变化、环境不确定性、监管政策调整等内外部风险，开展风险识别、评估以及相应的应对措施，及时向上汇报风险动态，并由风控中心及审计部门共同监督相关责任部门的落实情况，以此确保风险管理工作精准、高效、有序推进。



公司定期开展审计、职务分离审核、子公司控制、印鉴管理、资金管理等方面的风险管控及合规管理工作。

 风险管控及合规管理	
定期审计	审计部定期开展包括但不限于研发、营销、供应链、费用、资产、基建等领域的审计专项，如在审计过程中识别出内控缺陷，则协助被审计部门共同完善内控体系。此外，审计部定期针对不同业务领域开展风险评估工作，及时协助业务部门夯实所在领域风险控制矩阵。
职务分离审核	出纳人员与稽核、会计档案保管、债权债务登记等工作职务分离;内审部门与财务部门职务分离;公章、财务章、法人章、银行账户操作分别由不同岗位员工保管及执行操作;印鉴管理人员与实控人、董事、监事、高级管理人员的亲属关系分离。
子公司控制	根据《广州视源电子科技有限公司子公司管理办法》等制度对子公司的股东权力及义务、经营方针和投资计划及关键职务任免等方面进行管理监督。
印鉴管理	公司印鉴公章采用授权和分级审批制度，并制定《印章管理制度》，对印章的审批流程、登记流程进行规定。
资金管理	公司不断加强资金账户、对外资金审批划拨、募集资金使用事项、闲置资金使用情况等方面的审查工作，以最大程度降低资金管理相关风险。

此外，公司高度关注由于气候、社会及政策转型等因素导致的 ESG 风险，参考世界经济论坛（World Economic Forum，WEF）《2024 年全球新兴风险报告》，结合公司业务特质，定期开展新兴风险的识别与评估工作。本年度，综合考量公司战略规划与各项业务发展情况，我们识别出对于对业务发展潜在影响较大的长期新兴风险分别为国际贸易摩擦风险以及人工智能技术风险。我们已通过提前制定积极的风险减缓措施，以缓解相关风险带来的潜在影响。

新兴风险	潜在影响	应对举措
国际贸易摩擦风险	因地缘政治局势、各国政策变更的不确定性，使得国际贸易壁垒变化和大宗商品价格攀升。随着公司国际化进程的推进，可能面临市场需求波动、关键原材料与零部件供应不稳定、出口管制等挑战。	• 多元化市场策略，通过拓展不同地区的市场来分散风险减少对单一市场的依赖； • 优化供应链及本地化布局，确保关键零部件和原材料的来源多样化，以减少因特定地区贸易政策变化带来的供应中断风险； • 加强合规管理与风险预警，确保公司经营活动符合目标市场的法律法规要求； • 加强国际合作与交流，密切关注政策动向
人工智能技术负面风险	人工智能技术正在重塑社会生产生活方式，其影响广泛涉及经济、伦理、就业、安全等领域。公司作为科技企业，依托包括人工智能技术在内的新兴技术进行产品革新，可能面临潜在的风险如引发社会和伦理问题、数据安全与隐私保护风险。	• 构建法律规范与伦理审查机制，确保AI技术的应用符合社会道德和法律法规的要求。例如，在算法设计中避免歧视性因素，确保AI决策的公正性和透明度 • 数据安全与隐私保护:建立健全的数据安全和隐私保护机制，确保用户数据的安全和隐私。



规范商业行为

公司以诚信为基，坚守法治合规底线，从反商业贿赂与反贪污、知识产权与商业秘密保护等关键维度发力，构建全方位、多层次的商业运营规范体系。

公开举报渠道

- 举报电话：+86(020)8615 4552
- 举报邮箱：jjcha@cvte.com
- 邮寄中心：中国广东省广州市黄埔区云埔四路6号视源股份风控中心（收）

反商业贿赂与反贪污

公司建立以股东大会为最高权力机构、董事会为决策机构、监事会为监督机构、管理层为执行机构的运行机制。这一机制下，各机关依据自身职责开展工作，通过权力的合理分配与制衡，彼此既相互协作，又相互监督制约，切实保障公司科学决策、高效治理。

夯实诚信建设

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国盲问有统盘都反不正当竞争法》及其它经营所在地要求的相关法律法规，制定并落实《廉洁制度》《员工手册》《员工利益冲突管理制度》《商业道德行为准则》等内部制度，与各利益相关方明确反腐败、反歧视、反骚扰、保护信息安全违规举报等方面的工作要求及行为准则。公司定期开展覆盖全体员工、核心客户、供应商的利益冲突申报，全面规范各利益相关方的商业行为。

为持续提升反贪腐体系的有效性，公司设置纪检监察小组负责对反腐败工作的落实情况进行监督巡查，并定期向董事会汇报反腐败工作成效，保障商业道德管理工作切实执行。此外，纪检监察小组定期联合风控中心、法务及审计等部门，严格依法依规调查并处理违反商业道德相关的投诉和举报，确保公司违反商业道德行为得到有效处理。

为确保公司商业道德管理相关制度的切实执行，公司根据自身业务特点和风险评估结果，结合业务定期进行商业道德与反腐败审计，确保至少每三年覆盖所有运营环节，并持续畅通举报渠道并优化举报人保护机制，保证商业道德管理的有效性。本报告期内，公司未发生商业道德相关的违规事件。

营造廉洁氛围

公司积极营造廉洁从业的文化氛围，每年开展覆盖全体员工的反贪腐培训和廉洁文化宣贯活动，向公司全员宣贯不得以任何形式接受贿赂等廉洁工作底线，引导全体员工加强廉洁自律。公司积极加入中国企业反舞弊联盟，粤港澳大湾区企业廉洁合规联合会等组织，致力于推动廉洁文化和合规建设的发展。2024年，公司共开展廉洁文化培训、舞弊风险培训、廉洁基地学习、节日海报、网络推文、对外培训等活动51场，反贪腐以及廉洁文化相关的培训覆盖全体员工，不断强化公司全员的廉洁意识。本报告期内，公司未发生员工违反廉洁要求的相关问题。



构建"精准触达+生态共建"的全场景廉洁教育体系

分层穿透式培训	- 对研发/质量/营销等高敏部门定向实施预防职务犯罪等培训33场(近6000人次) - 全年开展廉洁主题专项活动37场，细分场暑覆盖全员 - 通过廉洁基地沉浸教学等方式实现关键岗位人员警示教育100%渗透
动态化警示网络	- 建立"节点预警+日常渗透"双机制:发布原创廉洁推文7篇(阅读量5436次)、重要时段推送定制警示海报3期 - 标杆示范引领:公司向投资部等5个部门授予“清正廉洁先锋部门”称号
生态链价值输出	- 实地走访18家代工厂、供应商，与合作伙伴建立链接 - 推动供应链协同改进:完成代工厂流程合规改造1项

供应商反贿赂管理

在供应链中推行商业道德建设有助于构建诚信、透明的营商环境。公司推行阳光供应链，不断完善《廉洁协议》《供应商导入流程规范》等文件，要求所有供应商在签署合同时同步签署《廉洁承诺书》，并进行利益冲突申报，确保供应商知悉公司商业道德管理要求。公司定期发布阳光供应链公众号推文，向供应商表明公司在商业道德方面的立场与底线。此外，公司设置供应商不正当利益行为的举报渠道，如发生违反廉洁或法律法规的行为，公司将依法追责。报告期内，供应商《廉洁承诺书》签署率达100%。

知识产权与商业秘密保护

知识产权保护

公司高度重视对科研成果的保护，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》等相关法律法规，建立了完善的知识产权保护和管理机制，制定并落实《知识产权管理手册》《知识产权管理办法》《涉外专利流程管控规范》等系列内部制度，明确知识产权管理工作要求与工作细则，持续完善知识产权管理体系建设，并已获得GB/T 29490-2013知识产权管理体系认证。

标准化管理	贯彻《企业知识产权管理规范》集团标准委员会
知识产权管理办法	《专利申请流程》《商标管理办法》 《技术合同管理办法》《专利申请文件撰写审核规范》
知识产权奖励制度	《知识产权奖励办法》《重要专利奖励办法》
知识产权风控制度	《研发风控流程与审批制度》《展会风险排查制度》

在知识产权成果方面，2024年，公司新增专利申请超1600件;截至2024年末，公司累计拥有有效专利超11,000件，其中发明专利超2,000件，累计拥有计算机软件著作权、作品著作权超4,300件。公司及旗下子公司广州视睿为国家知识产权局评定的国家知识产权示范企业，广州视臻和广州视琨获得广东省知识产权示范企业称号。

为紧跟知识产权前沿趋势，提升团队专业能力。知识产权部门定期开展内部分享，并积极参加外部权威机构组织的合规培训，涵盖软件开源合规、商业秘密合规、专利侵权纠纷、专利无效实务、IP合同风险合规管控等领域，累计达60余次。通过理论学习与经验交流双管齐下，不断锤炼团队成员专业素养。

同时，公司面向研发、商务、供应链等业务核心部门开展知识产权方面的培训80余次，培训内容包括高风险专利技术合规管控、商业秘密合规、开源软件合规、供应链管控技术合规、专利技术知识以及检索培训、授权合规培训等，帮助业务部门及时掌握最新的风险管理法规要求，提升应对风险的能力。

■ 商业秘密保护

公司深知商业秘密保护对维护企业核心竞争力、防范不正当竞争的重要意义，全力构建起全方位、多层次的商业秘密保护体系。在制度建设层面，公司制定《信息资产及分级控制程序》《计算机控制程序》《商业秘密控制程序》等内部管理制度，配套出台《商业秘密保护指引》和《商业秘密侵权风险防范机制》等指导性文件，从信息分类、权限设置到风险预警，全方位筑牢制度防线。

在流程机制建设方面，公司打造覆盖员工入职、培训上岗、转岗、离职全职业生涯周期的商业秘密保护机制。员工入职时，开展专项培训，明确保密义务;入职手续中，签署保密承诺函，强化责任约束;员工离职阶段，严格执行离职审计流程，防止商业秘密外泄。同时，公司借助先进的 IT 信息化技术，搭建文件外发异常行为预警系统，一旦监测到异常操作，即刻触发预警机制，并依据实际情况迅速采取相应处理措施，实现对商业秘密的实时动态保护。

在员工意识培训方面，公司通过系统、专业的培训体系，不断筑牢员工商业秘密保护意识防线，让保密理念融入日常工作，成为全员自觉遵循的行为准则。2024年，公司累计开展14场商业秘密专题培训，内容涵盖法规制度解读、司法案例剖析、泄密场景展示及保密要点讲解，实现员工培训全覆盖。同时，针对不同岗位保密需求，我们分层定制培训课程，如面向全体员工的线上基础课、实习生与第三方外包员工专属线上课以及关键岗位线下小班精细培训。

员工关爱与培养

希沃母公司视源股份将员工视为企业行稳致远的重要基石和宝贵财富。我们坚持以人为本的理念，切实保障员工合法权益，重视员工成长，构筑起企业发展和员工成长相互促进的良性运行模式。

薪酬与福利

公司坚持同工同酬，在招聘、薪酬、福利、晋升等制度鼓励与员工提供同等机会。在保证员工正常工资支付的前提下，我们亦为全体员工提供具有市场竞争力的薪酬和激励，并切实保障员工福利，不断提升员工幸福感和获得感，与员工共享企业发展成果。

薪酬与绩效

公司持续优化落实《薪资管理制度》《激励制度》等内部薪酬管理与绩效考核制度，明确员工薪酬由基础工资、岗位工资、住房补贴、工资补贴、可变薪酬（如绩效奖金）等类别构成。同时，我们落实定期调薪制度，根据员工工时绩效业务的贡献、工作产出以及个人绩效，确保员工获得与付出匹配的薪酬及绩效激励。公司人力资源部门亦定期对各部门绩效奖金评定和发放情况进行评审，确保薪酬公平合理。

公司制定了公平、完善、开放的绩效管理制度，并基于（月度/季度/半年度/年度）对全体员工进行绩效考核评估，绩效评估涵盖部门和基于员工两个维度，前者着重于重任务、精管理、团队建设等方面，后者着重于个人绩效、行为准则、工作改进等内容。绩效考核结束后，部门负责人会与员工进行绩效谈话，在谈话过程中，负责人会认真听取员工想法，收集员工对绩效考评结果反馈，并根据反馈提出改进建议，共同制定下一阶段绩效目标和改进计划。

在长效激励方面，公司自上市以来多次提出股权激励计划，同时持续完善《支持创新创业管理办法》，为对公司发展贡献重大贡献的员工授予股权激励，并鼓励符合条件的创业型员工购买员工持股，进一步激发员工创新动力和创业热情，有效促进公司与员工共同发展。

员工福利

公司重视员工的幸福感，始终将企业与员工视为一个紧密相连的利益共同体，致力于实现双方利益的最大化。公司持续完善多维度员工福利保障体系，制定并落实《员工手册》（包括制度）等措施，除了为员工提供基本的五险一金、保证法定假期外，还为员工提供额外的补充福利，覆盖员工的日常生活、子女教育、医疗健康等多个方面，包括自选车、差旅费、免费体检、爱心托育、心理咨询等项目。

完备基础设施，助力员工工作生活两平衡 为帮助员工平衡工作与生活，传递公司对员工的全方位贴心与关怀：	
餐饮	打造星级食堂，提供专业膳食搭配的免费自助三餐；
通勤	提供免费班车解决通勤难题；
文娱设施	在产业园区配备咖啡厅、图书馆、电影院、泳池、健身房、瑜伽室、舞蹈室等，丰富员工业余生活。

员工发展

公司为全体员工的能力提升和职业发展提供大力支持，制定并落实《CVTE职级体系制度》等内部人才培养与晋升制度，持续完善培养体系，助力员工成长成才。

职业发展通道



我们设置了“双通道”晋升渠道，为管理人员和专业人员提供不同的职业发展路径，确保不同岗位的员工享有同等的发展机会。为更好满足和支持内部人员的成长，员工可根据自身职业规划申请内部转岗，在感兴趣的领域发挥优势。在晋升的同时，员工与其管理者共同制定个人能力成长计划(IDP)，为下一步能力提升和成长提供重要引导。2024年，共有2,356人次申请职级认证。

公司亦建立了覆盖全面、程序规范、标准科学的职称评审体系，为员工职称晋升提供清晰的路径和保障，着力培育业务精湛、创新能力强的专业技术人才，为公司发展提供了强有力的人才支撑。此外，我们亦通过职称评定等方式，引导员工立足岗位开展创新创造工作，构建良好的创新氛围，以促进公司技术创新和产品研发。截至目前，公司已有超800位国家认定专业技术人才，其中高级技术人才超100人。

教育与培训

公司将人才视为驱动企业可持续发展的核心动力。秉持着“人才驱动发展”核心理念，公司通过构建“选、育、用、留”全生命周期人才管理体系，将员工成长深度融入企业可持续发展战略中。为契合企业发展、满足员工全方位成长需求，公司搭建了一套覆盖校招生至管理层的“三维赋能”培训体系，通过为员工提供基础素质培训夯实职业素养、专业技能培训强化岗位胜任力、定制化岗位培训促进人岗适配，实现加速员工职业价值成长，为企业持续发展蓄能：

大学生训练营

《CVTE应届生训练项目》围绕基础素养、通用能力、岗位技能三大基础模块，结合线上线下两种模式，面向校招生开展入职前的预热准备、入职集训、高管面对面交流、创始团队答疑、高潜人才发展、导师一对一辅导以及岗位实战训练，加深新员工与公司之间、与同事之间的相互认知，助力新人快速胜任岗位、完成角色转变。

管理人才培养

“德”系列管理训练(启德、明德、行德、理德)作为系统化的新任中基层管理训练，以“OMO学练测评”训战体系为核心，实现分层培养新任管理者，助力其建立基础管理认知、掌握管理通识技能，驱动团队与业务快速发展。2024年我们共开展7期“德”系列训练，覆盖262人，项目NPS均值95%。

专业技能&技术分享

为了让同事们掌握岗位必备的专业技能，公司针对不同的岗位开发了不同的专业课程;另外，为营造公司攻坚克难、创新突破的技术氛围，公司会定期组织各类技术分享，促进内部知识流转和经验成果共享。

其他培训课程

公司密切关注市场趋势变化和前沿技术发展，适时开展针对全体员工或特定群体的培训活动，包括CVTE-WA&AI研究中心推出的一系列AI学习与训练课程，以支持员工在AI方向的探索和成长。在人才培养模式上，公司深度融合OMO理念，搭建起线上数字学习平台，平台承载超8,000门标准化课程，充分满足员工碎片化学习需求;同时，紧密围绕业务场景，开展线下实战演练、案例研讨等深度培训活动，持续构建开放型知识生态。公司亦推崇教学相长理念，积极鼓励员工注册认证成为学习讲师，营造浓厚的积极向上学习氛围。截至目前，已有近1,500人通过认证成为导师，其中143名经验丰富的优秀员工注册成为“C知”学习平台讲师，推动公司学习型组织建设迈向新高度。2024年，全体员工均参与不同形式的学习和考试，培训覆盖率100%;累计组织培训8,000余次，培训总时长突破45万小时，人均培训时长超67小时;同时，开展研发、销售、供应链、质量等专业领域的培训逾2,300场次。

此外，公司鼓励全体员工(包括兼职与派遣员工)参与在职证书考取及学历提升教育。2024年，公司共有4名员工顺利完成学历提升教育，并获得广东省一线职工学历提升补贴。

新员工入职培训

针对2024年入职的应届大学生，公司设计了一套校招人员成长的职场工具包，安排了为期两周的全脱产训练，并结合学姐分享、大咖面对面、创业者交流、拓展实践等丰富的形式，为新员工提供了安全素养、礼仪素养、通用能力等培训内容，以提升学员的学习获得及体验。同时，待新人入职部门后，公司亦安排了一对一导师带教，为新员工提供专业能力训练、轮岗实战等机会，助力新人跨越新手阶段，一起遇见最好的自己。

多元化、平等与包容

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等劳动者权益保护相关法律法规，制定并落实《员工手册》《激励制度》《福利制度》等内部制度，持续规范雇佣管理，不断优化人才结构，积极畅通沟通渠道，致力维护全体员工的权益。公司亦建立多元化的薪酬和福利待遇体系，并在管理层绩效评估中加入员工多元化考量维度，推动公司在多元化人才发展道路上稳步前行，提升整体竞争力。2024年，公司被中华全国总工会、人力资社会保障部、国家卫生健康委、中国企业联合会/中国企业家协会、中华全国工商业联合会5家单位联合评选为“全国建设家庭友好型工作场所案例”，凸显了我们在保障员工权益方面的先导作用，以及对于构建和谐劳动关系的坚定承诺。

■ 劳工标准

公司恪守《禁止使用童工规定》《国际劳工准则》以及国际劳工组织(ILO)核心公约等国内外劳工相关的法律及公约，制定并严格落实《人力资源管理制度》《视源股份关于保护劳工人权的声明》，明确了禁用童工、禁止强制劳工、禁止职场歧视与骚扰等保护劳工人权的工作要求。如有雇佣童工或强制劳工等人权事件发生，公司内外部人员可通过公开举报渠道进行举报，我们会确保相关问题得到妥善处置。

2024年，公司与员工签订劳动合同率为100%，未发生雇佣童工、强制劳工、职场歧视及骚扰事件，且过往三年内未发生员工集体罢工事件，亦未发生重大裁员事件，或任何对员工造成影响的重大合并、收购或重组事件等劳工纠纷事件。

■ 人才结构

公司秉持公平公正的雇佣理念，持续优化人才结构，坚决杜绝性别、种族、宗教信仰、年龄、国籍、健康状况等一切形式的歧视和偏见，努力打造包容、多元、和谐的工作环境。2024年，公司荣获“猎聘2024年度非凡雇主”、“脉脉2024年度职得去雇主”、“海投网2025最具影响力雇主”、“智联2024中国年度最佳雇主”等多项雇主荣誉。

公司积极拓展人才招聘途径，除了通过校园招聘、社会招聘等常规渠道公开广纳贤才，亦尝试“直播带岗”“空中宣讲会”“校园巴士”“校园猎头”等新兴招聘模式，旨在通过多元化的招聘方式，助力公司组建结构合理、专业多元的人才梯队，为公司的持续发展注入源源不断的动力。截至报告期末，公司员工总人数为6,693人。更详细的人才结构信息请见附录关键绩效指标表。

此外，公司致力于共建包容、多元文化，赋与每一位员工平等的就业和晋升机会。截至报告期末，公司初级管理层女性占比为25.29%，中级管理层女性占比为20.47%，高级管理层女性占比为26.32%;担任STEM¹²相关职位的女性人数为321人，占员工总数的4.8%;任创收职能的管理岗位女性人数为125人，占员工总数的1.9%。

员工类别		员工人数（人）	占比
按性别划分	女性	1898	28.36%
	男性	4795	71.64%

¹²STEM，即科学(Science)、技术(Technology)、工程(Engineering)、数学(Mathematics)四者的简称。STEM职位指的是在科学、技术、工程和数学领域从事专业工作的职位。

■ 民主沟通

我们致力于搭建多元、开放和便利的民主沟通机制，畅通员工沟通渠道，坚决保障员工对公司日常运营管理、薪酬福利等方面提出意见和建议的权利。截至目前，公司已累计建立14家工会，已建会单位的入会率为100%。

公司积极搭建常态化沟通桥梁，2024年，工会组织“工会主席接待日”、员工交流座谈会等活动，并大力推广工会信箱，致力于持续倾听员工心声。此外，公司鼓励各部门自行开展“批评与自我批评”以及形式多样的沟通交流活动，旨在促进员工们踊跃交流思路、彼此倾听、加深理解，积极为公司发展与管理优化建言献策，营造出积极向上、团结协作的良好氛围。

2024年，我们推出“啄木鸟计划”专项活动，广泛向员工征集到近2,000条意见和建议，根据反馈严谨开展筛选、调研、访谈工作，针对近400项问题进行深入分析，并及时向员工反馈。其中，我们有效解决重点问题超200项，切实回应员工诉求。

自2013年起，公司每年以问卷调研和访谈形式开展员工满意度调研，调研维度涵盖活力度、组织支持度指标及其相关影响因素，影响因素包括但不限于薪酬福利、组织氛围、成长机会、管理支持、工作成就感、压力值等。目前，公司已实现员工满意度调研活动的线上自动化开展，每年问卷回收率均超90%。通过深入分析调研数据以及结合访谈情况，编制调研报告，并基于报告结果，我们制定分层改善计划，其中涵盖跨组织协作、流程效率提升、资源工具优化、管理人员调配等关键领域，同时持续跟进改善情况。

2024年，员工满意度问卷回收率达99.1%，调查结果显示员工活力度和组织支持度分别为4.44、4.38(5分制)，较上一年度进一步提升。

丨 未来展望

2024年，视睿科技将继续秉承“专注、创新、利他”的企业价值观，深耕科技研发和产品创新，创造真正适合中国教育的数字化工具。同时，我们也将继续砥砺前行，把持续可持续发展理念融入经营管理全过程，并与各方携手共进，探索经济、社会、环境效益最优解，以实际行动为促进人类社会可持续发展笃行不怠。



附录-指标索引

目录		GRI Standards	CASS 4.0	SDGs
关于本报告		GRI 2-1、2-2、2-3、2-4、2-5		
序言		GRI 2-14		
了解希沃		GRI 2-1、2-2、2-6	P4.3	
社会责任点亮绩效			A2	
数智驱动 专业创新	技术创新	/	M2.4 M2.6	
	产品创新	/	P4.2	
	高职教解决方案	/	P4.2	
	家庭共育	/	P4.4 S4.3	
	品质服务	GRI 418	M2.13 M2.14 M3.3	
价值赋能 普惠教育	打造绿色产品	GRI 302-5	E1.1 E1.5 E2.7	
	教师发展	GRI 203	M2.9 S3.3 S3.5 S3.4	
	合作与创新	GRI 2-6、201、203	M3.4 M3.6	
	共建与发展	GRI 203-2、2-24	M3.4 M3.6	
	交流与沟通	/	M3.4 M3.6 S3.5	
	价值创造与成果	GRI2-6、413	P4.3	
	共筑公益	GRI 203-1、203-2	S4.6 S4.9	

目录		GRI Standards	CASS 4.0	SDGs
经营管治 高质量发展	强化风险管理	GRI 2-12、2-13、2-27	M1.1 M1.3 M1.4 M1.5	
	规范商业行为	GRI 2-26、205-1、205-2、206-1	M1.8 M1.9	
	员工关爱与培养	GRI2-7、2-8、2-19、2-20、2-21、2-26、2-30、201-3、401-1、401-2、403-1、403-2、403-3、403-4、403-5、403-6、403-7、403-8、403-9、403-10、404-2、404-3、405-1、406-1	S2.14 S2.15 S2.16 S3.1 S3.3 S3.4 S2.17	

读者意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《希沃2024年社会责任报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业社会责任的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

您可以通过下方电话和电子邮箱与我们联系：

联系部门:品牌市场中心

电子邮箱:seewohuodong@cvte.com

地址:广东省广州市黄埔区神舟路246号

电话：400-186-2505

■ 您对本报告的评价：（请在相应位置打√）

	非常好	好	一般	较差	差
1.您对本报告的总体评价是？	☐	☐	☐	☐	☐
2.报告对利益相关方所关心问题的回应和披露做的如何？	☐	☐	☐	☐	☐
3.您认为希沃在经济责任方面做的如何？	☐	☐	☐	☐	☐
4.您任务希沃在环境责任方面做的如何？	☐	☐	☐	☐	☐
5.您认为希沃在社区责任方面做的如何？	☐	☐	☐	☐	☐
6.报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？	☐	☐	☐	☐	☐
7.您认为本报告内容的安排和版式设计是否方便阅读？	☐	☐	☐	☐	☐

■ 您对希沃履行社会责任及本报告有任何意见或建议？欢迎在此提出

■ 如方便，请留下您的联系方式：

姓名: 电话: 电子邮箱:

工作单位: 职务: 联系方式:

seev/O 希沃